



S  SRI LANKA




SRI LANKA
CONVENTION BUREAU

ශ්‍රී ලංකා සංචරණය ප්‍රගති සමාලෝචනය இலங்கை சுற்றுலா முன்னேற்ற மீளாய்வு Sri Lanka Tourism Progress Review

නොවැම්බර් 2021

2021 ஆம் ஆண்டு நவம்பர் மாதம்

November 2021

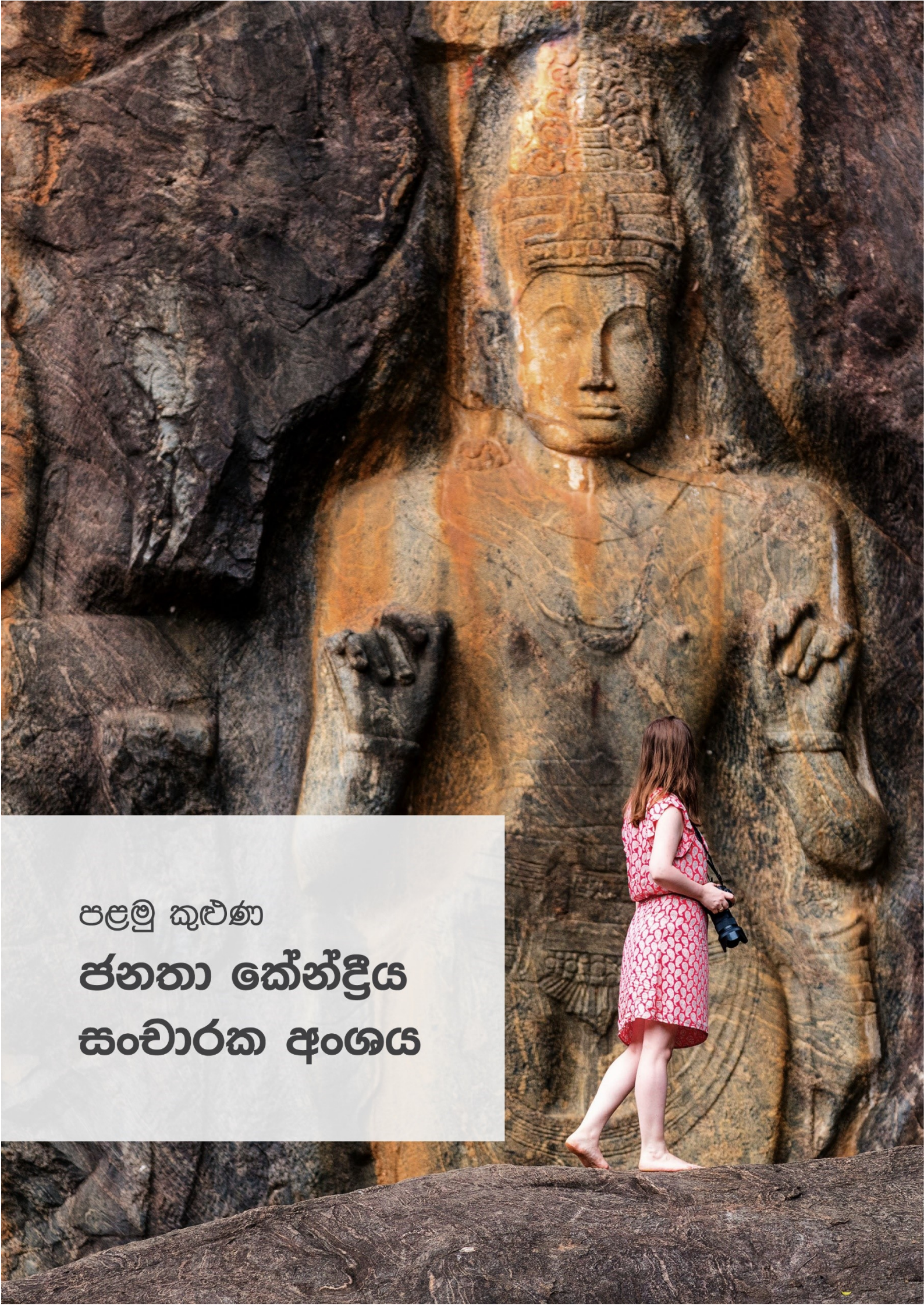
අන්තර්ගතය

පසුබිම	2
පළමු කුළුණ - ජනතා කේන්ද්‍රීය සංචාරක අංශය	5
දෙවැනි කුළුණ - කාර්යක්ෂම රාජ්‍ය සේවාවක් සහ සංචාරක කර්මාන්තයේ ප්‍රමිති ඉහළ නැංවීම	17
තුන් වැනි කුළුණ - තාක්ෂණය පදනම් කරගත් සංචාරක කර්මාන්තයක්	23
හතර වන කුළුණ - සංචාරකයන් සඳහා ආරක්ෂා සහිත සහ සුරක්ෂිත රටක්	27
පස් වන කුළුණ - නෛතික හා නියාමන රාමුව	29
සය වන කුළුණ - තිරසර හා පරිසර හිතකාමී සංචාරක කර්මාන්තය	31
සත්වන කුළුණ - නව සංචාරක නිපැයුම් සකස් කිරීම සහ ප්‍රවර්ධනය	35
අට වැනි කුළුණ - ශ්‍රී ලංකාව ගෝලීය වශයෙන් ස්ථානගත කිරීම සහ ප්‍රවර්ධනය	53
නව වැනි කුළුණ - යටිතල පහසුකම් හා සේවා	57
දස වැනි කුළුණ - පාර්ශවකාරකම්	61

පසුබිම

- සංචාරක ව්‍යාපාරය ආසියාවේ වේගයෙන්ම වර්ධනය වන අංශයක් වූ අතර එය ශ්‍රී ලංකාවේ තුන්වන විශාලතම විදේශ විනිමය උත්පාදනය කරන කර්මාන්තය වේ. 2020 දී කොවිඩ් -19 වසංගතය මතු වූ විට, සංචාරක කර්මාන්තය ඉන් ක්ෂණික බලපෑමට ලක්වූ සහ වඩාත්ම පීඩාවට පත් වූ කර්මාන්ත වලින් එකකි.
- වයිරසයේ පැතිරීම පාලනය කිරීම සඳහා 2020 මාර්තු මාසයේදී ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රථම වරට අගුලු දමන ලද අතර ගුවන් තොටුපළ වසා දමන ලදී. සංචාරක ඉතිහාසයේ ප්‍රථම වතාවට ගෝලීය වශයෙන් සංචාරක පැමිණීම් ක්ෂණයෙන් පහත වැටුණි. 2021 ජනවාරි 21 දක්වා මාස 10 ක කාලයක් සංචාරක ව්‍යාපාරය සම්පූර්ණයෙන්ම නතර විය.
- මෙම කාලය තුළ සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා විවෘත වූ ඉතා අතලොස්සක් අතරින් ශ්‍රී ලංකාව එකක් වන අතර ඒ සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචරණය විසින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද සංචාරක ජෛව බුබුල සංකල්පය ගෝලීය වශයෙන් පිළිගැනීමට ලක්විය.
- 2020 දී මුහුණ දුන් අර්බුදය මධ්‍යයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය ආසියානු කලාපයේ සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා සවිස්තරාත්මක කොවිඩ් -19 සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශක නිකුත්කළ ප්‍රථමයන් අතරට එක්විය.
- මෙම සවිස්තරාත්මක මාර්ගෝපදේශ සංචාරක කර්මාන්තයට අදාළ ක්ෂේත්‍ර සියල්ල ආවරණය කරයි. සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ සහයෝගය ඇතිව ලෝක සෞඛ්‍ය සංවිධානයේ උපදෙස් සහ කර්මාන්තයේ පාර්ශ්වකරුවන්ගේ අදහස් අනුව එය සකස් කර ඇත. මෙම මූලපිරීම "සංචාරක ජෛව බුබුලක" ආරක්ෂාව යටතේ සංචාරකයින් සඳහා නැවත රට විවෘත කිරීමට ඉවහල්විය. අනෙකුත් ආසියානු ගමනාන්ත මෑතක් වන තුරුම සංචාරකයින් සඳහා වසා දමා තිබූ අතර, ශ්‍රී ලංකාව එහි සංචාරක කර්මාන්තයේ පුනර්ජීවනය ආරම්භ කරන ලදී. ගෝලීය වශයෙන් පවතින අඩු එන්නත්කරණ අනුපාතය හමුවේ ජෛව බුබුළු සංකල්පය අත්‍යවශ්‍ය අංගයක් ලෙසට ක්‍රියාත්මක විය.
- ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තයේ සුදානම මෙසේ පැවතියද ලෝකයේ සෑම රටක්ම පාහේ පනවා ඇති ගුවන් ගමන් අත්හිටවීම් සහ රටවල් අගුලු දැමීම් හේතුවෙන් තවදුරටත් සංචරණය සීමාවිය.
- තවද දිනපතා වාර්තා වන කොවිඩ් 19 රෝගීන්ගේ වැඩිවීමත් සමඟ ශ්‍රී ලංකාව එක්සත් රාජධානියේ රතු ලැයිස්තුවට ඇතුළත් වූ අතර යුරෝපානු සංවිධානයට අයත් බොහෝ රටවල් මෙන්ම ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය ශ්‍රී ලංකාවට එරෙහිව සංචාරක උපදේශන පනවා තිබුණි. ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින්ගේ දෘෂ්ටිකෝණය අනුව, ඔවුන් ගෝලීය වශයෙන් පවතින රෙගුලාසි නිරන්තරයෙන් වෙනස්වන නිසා දිගු ගමනක් යාමට මැලිකමක් දක්වති. මෙය මෙරටට පැමිණෙන සංචාරක සංඛ්‍යාව කෙරෙහි සෘණාත්මක බලපෑමක් ඇති කරන ලදී.
- සංචාරක ව්‍යාපාරය නැවත විවෘත කර මාස 3කට වැඩි කාලයකට පසු ශ්‍රී ලංකාව නැවතත් තවත් අගුලු දැමීමකට ලක් විය.
- කෙසේ වෙතත්, ශක්තිමත් එන්නත් කිරීමේ ව්‍යාපාරය සහ දුරදර්ශී සෞඛ්‍ය පාලනයක් ශ්‍රී ලංකාව තුළ ක්‍රියාත්මක වූ නිසා වෛරසයේ ව්‍යාප්තිය සීමා කිරීමට සහ 2021 ජූනි 1 වන දින නැවත වරක් සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා රට විවෘත කිරීමට හැකිවිය.
- රජයේ සාර්ථක එන්නත්කරණ වැඩසටහන සහ විදේශීය දූත මණ්ඩල සමඟ නිරන්තර සන්නිවේදනය නිසා එක්සත් රාජධානිය විසින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද රතු ලැයිස්තුවෙන් ශ්‍රී ලංකාව ඉවත් කිරීමට සමත් විය.

- තවද, දුරදර්ශීව සම්පූර්ණයෙන්ම එන්නත් කරන ලද සංචාරකයන්ට ප්‍රමුඛස්ථානය ලබා දෙමින් 2021 ඔක්තෝබර් 1 සිට ගමන් සීමා කිරීම් ද ලිහිල් කරන ලදී. සෞඛ්‍ය රෙගුලාසි ලිහිල් කිරීම නිසා වෙන්කරවා ගැනීම් සහ ගුවන් ගමන්වල ක්‍රමානුකූල ඉහළ යාමක් පෙන්නුම් කරයි.
- ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ව්‍යාපාරය පාස්කු ප්‍රභා‍රයෙන් පීඩාවට පත් වූ අතර පසුව එය ගෝලීය කොවිඩ් වසංගතය හේතුවෙන්ද පීඩාවට පත්විය. මේ අනුව 2019 වසරේ සිට මෙම කර්මාන්තයට සම්පූර්ණයෙන් ක්‍රියාත්මක වීමට හැකි වී නොමැත.
- සංචාරක කර්මාන්තය සංවර්ධනය සඳහා වගකිව යුතු රාජ්‍ය ආයතනය ලෙස අපි ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධන කිරීමටත් ලෝක සංචාරක කර්මාන්තය තුළ ශ්‍රී ලංකාව ස්ථානගත කිරීමටත් ජාත්‍යන්තර සංචාරකයන්ට ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට බලපෑම් කිරීම, එමගින් විදේශ මුදල් ඉපැයීම සහ ආර්ථිකයට ආර්ථික ප්‍රතිලාභ වැඩි කිරීම සහ සංවර්ධනය කිරීමටත් ජනතාව කේන්ද්‍ර කරගත් තිරසාර සංචාරක කර්මාන්තයක් ස්ථාපිත කිරීමටත් අපගේ කාර්යභාරය අඛණ්ඩව ඉටු කරමු.
- මේ සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංවරණය සිවිල් ගුවන් සේවා සහ ගුවන් තොටුපල ගුවන් සේවා අධිකාරිය, සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශය, ආගමන සහ විගමන දෙපාර්තමේන්තුව ,වනජීවී සහ වන සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව , CCF, ICTA, ශ්‍රී ලංකා දුම්රිය දෙපාර්තමේන්තුව , සංචාරක පොලිසිය, ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගම වැනි බොහෝ අන්තර් රාජ්‍ය ආයතන සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කරයි. තවද විදේශ දූත සහ තානාපතිවරුන් සමඟ සමීපව කටයුතු කරයි. තවදුරටත් ශ්‍රී ලංකා සංවරණය ඉතිහාසයේ ප්‍රථම වරට සංචාරක කර්මාන්තයේ ප්‍රමිතීන් ඉහළ නැංවීම සඳහා විදේශ ආධාර ලබාදෙන ආයතන රැසකගේ තාක්ෂණික සහාය ලබා ගැනීමට සමත් වී ඇත. තවද ගුවන් මාර්ග සංවර්ධනයද සිදු වෙමින් පවතී.
- ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ව්‍යාපාරය පුද්ගලික අංශයෙන් මෙහෙයවන කර්මාන්තයක් වන අතර පුද්ගලික අංශයේ කාර්යභාරය වන්නේ රටට ඉහළ අදායමක් ලබා ගැනීමට අප ගන්නා උත්සාහය සාර්ථක කිරීමට කටයුතු කිරීමයි.
- මෙම කරදරකාරී කාලය නොතකා සංචාරක කර්මාන්තයේ පාර්ශවකරුවන් සමඟ අඛණ්ඩව සහයෝගයෙන් කටයුතු කරනු ඇත.
- මෙම වාර්තාව ශ්‍රී ලංකා සංවරණය නියෝජනය කරමින් 2021 නොවැම්බර් දක්වා ලබා ඇති ප්‍රගතිය සාරාංශ කරයි. මෙහි ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරිය (SLTDA), ශ්‍රී ලංකා ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (SLTPB), ශ්‍රී ලංකා සම්මුති කාර්යාංශය (SLCB) සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක හා හෝටල් කළමනාකරණ ආයතනය (SLITHM) යන ආයතන හතරක ප්‍රගතිය අන්තර්ගත වේ.



පළමු කුළිණ

ජනනා කේන්ද්‍රීය

සංචාරක අංශය

කර්මාන්තයට ලබාදුන් සහාය සිදුකල කාර්යයන්

සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රථම වරට හඳුනාගෙන වැට් බද්දෙන් නිදහස් කර ඇත

වසරක් සඳහා සඳහා සංචාරක කර්මාන්තය වෙනුවෙන් ලබා දී ඇති මත්පැන් බලපත්‍ර මුදල් අය කර ගැනීමකින් තොරව දීර්ඝ කිරීම

සමුච්චික විදුලි බිල්පත් වාරික වශයෙන් ගෙවීමේ දීමනාව අවුරුදු එක හමාරකින් දීර්ඝ කරන ලදී

සංචාරක සේවා සපයන්නන් සඳහා තාවකාලික ණය සහනය 2022 මාර්තු 31 දක්වා දීර්ඝ කරන ලදී

සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ ලියාපදිංචිය අලුත් කිරීමේ ගාස්තු සඳහා වසර 2ක සහන කාලයක් ලබා දීම

2020 දී හඳුන්වා දුන් තාවකාලික ලියාපදිංචිය සහ ලියාපදිංචි ගාස්තුව රුපියල් 4,000 - 58,000 සිට රු.1100 සහ රු. 1200 දක්වා අඩු කරන ලදී

සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ ලියාපදිංචි සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයින් සඳහා රුපියල් 20,000 ක සහන දීමනාවක් ලබා දෙන ලදී. -2021 ඔක්තෝබර් 30 වන විට සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයින් 2,050 ක් සඳහා රුපියල් මිලියන 41 ක් ගෙවා ඇත

සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ ලියාපදිංචි සංචාරක රියදුරන් සඳහා රුපියල් 15,000 ක සහන දීමනාවක් ලබා දෙන ලදී. 2021 සැප්තැම්බර් 30 වන විට ලියාපදිංචි රියදුරන් 2156 ක් රුපියල් මිලියන 32.34 ක් ගෙවා ඇත.

පළාත් මාර්ගෝපදේශකයන් සඳහා රුපියල් 15,000 ක වට්ටමක් ගෙවීමක් - 2021 ඔක්තෝබර් 30 වන දිනට ලියාපදිංචි පළාත් මාර්ගෝපදේශකයින් 520 ක් සඳහා රුපියල් මිලියන 7.8 ක් සමඟ ගෙවා ඇත

හෝටල් පාසල සමෘද්ධිලාභීන් සඳහා 2020 දී ශිෂ්‍යත්ව 400 ක් ලබාදෙන ලදී

රු. 50,000 සහ ඊට වැඩි මිලදී ගැනීම් සඳහා වැට් බදු ආපසු ගෙවීම

ප්‍රතිඵලය - වැට් බදු ආපසු ගෙවීමේ කියෝස්ක් යන්ත්‍රයක් ගුවනුවේ න් තොටුපල තුළ ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිත අතර අභ්‍යන්තර අදායම් දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය අපේක්ෂාවෙන් පසුවේ

විශේෂ ජයග්‍රහණ
සාප්පු සචාරී සහ නගර සංචාරක ව්‍යාපාරයට සහාය වීම

කොවිඩ් 19 කාලසීමාව තුළ සංචාරක ව්‍යාපාරයට සහාය වීම, රෝහල් සමඟ එක්ව නිරෝධායන පහසුකම් සහ අතරමැදි සත්කාර මධ්‍යස්ථාන පවත්වාගෙන යාමට හෝටල්වලට අවසර ලබාදෙන ලදී

විවිධ සංචාරක සේවා සපයන්නන් (මාර්ගෝපදේශකයින්, සංචාරක කිමිදුම්කරුවන්, ට්‍රැක් ට්‍රැක් සහ අනෙකුත් සංචාරක රියදුරන්, වනජීවී සඟරා රියදුරන්) පහසුවෙන් හඳුනාගැනීම සඳහා වර්ණ කේත කරන ලද කාඩ්පතක් හඳුන්වා දීම

ප්‍රතිඵලය - හඳුනාගැනීමේ මාර්ගෝපදේශකයාගේ අංකය, නම, ජාතික හැඳුනුම්පත, කල් ඉකුත්වන දිනය සහ QRකේතය ඇතුළත් වේ.

ස්කෑන් කළ විට ශේෂිත කිරීමට සහ පැමිණිලි ගොනු කිරීමට සංචාරකයින් ගුගල් පෝරමයකට යොමු කරයි.

විවිධ ප්‍රධාන මාර්ගෝපදේශ ක්‍රියාවට නැංවීමේ ආකාරය පෙන්වුම් කරන කෙටි වීඩියෝපට ආධාර යටතේ නිර්මාණය කරන ලදී

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ ලියාපදිංචිය පිළිබඳ ප්‍රවර්ධන විභියෝ මාලාව

ප්‍රතිඵලය - ලියාපදිංචි වීමේ වැදගත්කම සහ ලියාපදිංචි වූවන්ගේ සාර්ථක කටා ඉස්මතු කරන විභියෝ

සංචාරක සේවා සපයන්නන් අතර බෙදා හරින ලදී

කර්මාන්තයට ලබාදුන් සහාය ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

සංචාරක කර්මාන්තයට අයහපත් බලපෑම් ඇතිකරන විෂම වූ පළාත් පාලන බදු ක්‍රමය ඉවත් කොට ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රගමනය හරහා රටේ ආර්ථිකය නංවාලිය හැකි වන බදු ක්‍රමයක් හඳුන්වා දීම

අපේක්ෂිත නිම කිරීමේ දිනය - 2022 ජූනි

වත්මන් ප්‍රගතිය - කැබිනට් අනුමැතිය ලබාගැනීම

සංචාරක කර්මාන්තයේ අවදානමට ලක්විය හැකි කණ්ඩායම් සඳහා සමාජ ආරක්ෂණ ක්‍රමයක් හඳුන්වාදීම

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - දෙසැම්බර් 2022

වත්මන් ප්‍රගතිය - යාන්ත්‍රණය සංවර්ධනය කිරීම

අඩු කරන ලද සීමා සහිතව සියලුම වර්ගීකෘත හෝටල් සඳහා මෘදු මත්පැන් බලපත්‍රය ස්වයංක්‍රීයව ප්‍රදානය කිරීම

මේ සඳහා සුරාබදු දෙපාර්තමේන්තුව සමඟ කටයුතු කෙරේ

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: 2022 ජූනි

වත්මන් ප්‍රගතිය - කැබිනට් අනුමැතිය ලබාගැනීම

වෘත්තීය පුහුණු අධිකාරිය සමඟ එක්ව රියදුරු පුහුණු 695 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත

ජාතික සංචාරක ප්‍රතිපත්ති සංවර්ධනය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ හි ලියාපදිංචි සංචාරක සංගම් සමඟ මත නායකයින්, ප්‍රතිපත්ති සම්පාදකයින් සහ අනෙකුත් සියලුම පාර්ශවකරුවන් සම්බන්ධීකරණය සිදුවෙමින් පවතී. ඔවුන්ගේ අදහස් සහ යෙදවුම් ලබා ගැනීමට ප්‍රශ්නාවලි සමීක්ෂණයක් දැනටමත් සංසරණය වී තොරතුරු රැස් කර ඇත. මේ සඳහා UNDP සහාය දක්වයි.

ප්‍රතිඵලය: ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා සංචාරක ප්‍රතිපත්ති ලේඛනයක් සැකසීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ හි ලියාපදිංචි සංචාරක සංගම් සඳහා වෙබ් පිටු සංවර්ධනය

ප්‍රතිඵලය - කර්මාන්තය සඳහා නිර්මාණය කරන ලද ශක්තිමත් සන්නිවේදන වේදිකාවක්. මෙය වක්‍රව ප්‍රවර්ධනය කරනු ඇත අවිධිමත් සංචාරක කර්මාන්තය විධිමත් සංචාරක කර්මන්තයට පරිවර්තනය කරනු ඇත

පිරිනමනු ලබන සේවාවේ කාර්යක්ෂමතාව සහ ඵලදායීතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් 35 දෙනෙකු සඳහා අභ්‍යන්තර නිපුණතා සංවර්ධන වැඩසටහන් පැවැත්වීම

2021-2022 සඳහා උපායමාර්ගික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මක් සැකසීම

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: මාර්තු 2022

ලියාපදිංචි සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයන් සඳහා අඛණ්ඩ වෘත්තීය සංවර්ධන (CPD) වැඩසටහන

මෙය ලියාපදිංචි වූවන්ගේ කුසලතා වර්ධනය කිරීම සඳහා SLTDA විසින් SLITHM සමඟ එක්ව ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහනකි

අරමුණු: දැනුම වැඩිදියුණු කිරීම

ප්‍රවීණයන්ගෙන් විශේෂඥ දැනුම ලබාගැනීම

අමුත්තන් සමඟ කාර්යාකාරී සහභාගීත්වය වර්ධනය කිරීම

සංචාරක ආයතන සහ මාර්ගෝපදේශ අතර සම්බන්ධය වැඩි දියුණු කිරීම

UNDP සහ CITI බැංකුවේ සහය ඇතිව කාන්තාවන් පාදක කරගත් සංචාරක කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් 667ක් සඳහා රු. 60,000 වටිනා භෞතිකමය ආධාර ලබාදී ඇත

කොවිඩ් වසංගතය හමුවේ සංචාරක කර්මාන්තය ඉදිරියට ගෙනයාම සඳහා අවශ්‍ය පරිසරය නිර්මාණය කිරීම සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

කර්මාන්තය සඳහා මෙහෙයුම් මාර්ගෝපදේශ සකස් කිරීම

ප්‍රතිඵලය - මෙහෙයුම් මාර්ගෝපදේශ 2020 ජූනි මාසයේදී සංවර්ධනය කරන ලදී

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක අධිකාරිය විසින් ක්‍රියාත්මක කල සෞඛ්‍ය ක්‍රමෝපායන් නිසා ලෝක සංචරණ කවුන්සිලයෙන් ශ්‍රී ලංකාව සංචරණයට සුරක්ෂිත රටක් ලෙසට මුද්‍රාව තබන ලදී

ආරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත' සහතිකය සංවර්ධනය කරන ලදී. අද්විතීය QR කේතය සමඟ සහතික කිරීම සඳහා ස්වාධීන විගණන සමාගමක් පත් කරන ලදී

ප්‍රතිඵලය - සහතික කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සංවර්ධනය කර 2020 අගෝස්තු මාසයේදී ආරම්භ කරන ලදී

විවිධ ප්‍රධාන මාර්ගෝපදේශ ක්‍රියාවට නැංවීමේ ආකාරය පෙන්වුම් කරන කෙටි වීඩියෝපට ආධාර යටතේ නිර්මාණය කරන ලදී

පශ්චාත් කොවිඩ් -19 සංචාරක පර්යේෂණ - දේශීය සංචාරක කර්මාන්තය සහ ජාත්‍යන්තර සංචාරකයා පිලිබඳව අවබෝධ කර ගැනීම සඳහා පර්යේෂණ සිදු කරන ලදී

කොවිඩ් වසංගතය හමුවේ සංචාරක කර්මාන්තය ඉදිරියට ගෙනයාම සඳහා අවශ්‍ය පරිසරය නිර්මාණය කිරීම ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

ආරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත ක්‍රියා පටිපාටි පිළිබඳ කර්මාන්ත පාර්ශවකරුවන් පුහුණු කිරීම

ඕස්ට්‍රේලියානු රජයේ සහයෙන් S4IG ආයතනය හා එක්ව කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් සඳහා වසංගත හා ආපදා සඳහා සුදානම පිළිබඳ පාඨමාලා පවත්වන ලදී

ප්‍රතිඵලය - පොළොන්නරුව, අනුරාධපුරය, මඩකලපුව, ත්‍රිකුණාමලය සහ අම්පාර ආවරණය වන දිස්ත්‍රික්ක 5 කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් 772ක් දැනටමත් සවිබල ගන්වා ඇත

කොවිඩ් 19 සඳහා වන සුදානම පිළිබඳ අඛණ්ඩ කර්මාන්ත සහාය සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

KPMG සමඟ "ආරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත" සහතික කිරීමේ ක්‍රියාවලි විගණනයේ 1 අදියර සම්පූර්ණ කරන ලදී (පත් කර ඇත්තේ ටෙන්ඩර් ක්‍රියාවලිය හරහාය.) පළමු අදියරේදී සංචාරක සේවා සපයන්නන් 650ක් ආවරණය කර ඇත.

සෞඛ්‍යය සමඟ සවිස්තරාත්මක සංචාරක මෙහෙයුම් මාර්ගෝපදේශ සමඟ කර්මාන්ත පාර්ශවකරුවන්ට ලබා දීම

MoH සහ WHO සමඟ සාකච්ඡා කර ප්‍රොටෝකෝල සංවර්ධනය කරන ලදී

ප්‍රතිඵලය - 2021 ජනවාරි 21 වැනි දින ප්‍රකාශිත මෙහෙයුම් මාර්ගෝපදේශවල 2 අනුවාදය

විවිධ ප්‍රධාන මාර්ගෝපදේශ අවශ්‍යතා ක්‍රියාත්මක කිරීම විදහා දක්වන කෙටි විඩියෝ සංවර්ධනය කරන ලදී

GIZ විසින් අරමුදල් සපයන ලදී.

ප්‍රතිඵලය - කෙටි විඩියෝ නිෂ්පාදනය කර Helloagin Microsite වෙත උඩුගත කිරීම

කොවිඩ් 19 සඳහා වන සුදානම පිළිබඳ අඛණ්ඩ කර්මාන්ත සහාය ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

සංචාරක රියදුරන් සහ සහායකයින් සඳහා කොවිඩ් -19 මාර්ගෝපදේශ දැනුවත් කිරීමේ සැසි පැවැත්වීම

ප්‍රතිඵලය - වැඩසටහන් 15ක් සම්පූර්ණ කරන ලදී

KPMG සහ E&Y යන දෙදෙනාගෙන්ම "ආරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත" සහතික කිරීමේ ක්‍රියාවලියේ 2 අදියර සිදු වෙමින් පවතී (ටෙන්ඩර් ක්‍රියාවලිය හරහා),

ඒ අනුව, පහත පරිදි සහතික කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සිදු කරන ලදී.

- නවාතැන් සපයන්නන් 706ක්
- 300 සංචාරක නියෝජිතයන්
- 1833 සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයින් -19 මාර්ගෝපදේශ දැනුවත් කිරීම

සංචාරක රියදුරන් සඳහා කොවිඩ් -19 මාර්ගෝපදේශ දැනුවත් කිරීමේ සැසි.

ප්‍රතිඵලය - සංචාරක රියදුරන් 5139ක් සඳහා සැසි සම්පූර්ණ කරන ලදී

විශේෂ ජයග්‍රහණ

සංචාරක ජෛව බුබුල සංකල්පය ගුවන්තොටුපොළ විවෘත කිරීමට සිදු කල නව්‍ය විවක්ෂණ මාර්ගයක් ලෙස ජාත්‍යන්තරව පිළිගැනීම

නවෝත්පාදන ජෛව බුබුල සංකල්පය සංවර්ධනය කිරීම සහ ගුවන් තොටුපල විවෘත කිරීම සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

නීතිපතා සංශෝධන සමඟ සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ සංවර්ධනය කිරීම

ප්‍රතිඵලය: - සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශය

කර්මාන්තය පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සහ අධ්‍යාපනය

ප්‍රතිඵලය - උණවටුන, වව්නියාව, මන්නාරම, හික්කඩුව ආවරණය වන පරිදි කර්මාන්තය සඳහා පවත්වන ලද සම්මන්ත්‍රණ

ආරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත සහතික කළ 1 මට්ටමේ නවාතැන් පිහිටුවීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ දැනුවත් කිරීමේ සැසිය සහ

සංචාරක නියෝජිතයන් - සඳහා සැසිය 2021 අප්‍රේල් 27

ආරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත සහතික කළ මට්ටමේ 1 නවාතැන් සපයන්නන් සහ සංචාරක නියෝජිතයන් සඳහා ප්‍රශ්න සහ පිළිතුරු සැසිය 29 අප්‍රේල් 2021

සංචාරක තොරතුරු මධ්‍යස්ථානය

BIA සංචාරක තොරතුරු මධ්‍යස්ථානයේ කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් විසින් සියලුම මගීන් පැමිණීම සම්බන්ධීකරණය කිරීම

නවෝත්පාදන ජෛව බුබුල සංකල්පය සංවර්ධනය කිරීම සහ ගුවන් තොටුපල විවෘත කිරීම ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

දූත මණ්ඩල සඳහා දැනුවත් කිරීම සහ අධ්‍යාපනය දූත මණ්ඩල 10ක් ආවරණය වන පරිදි සංවිධානය කර බෙදා හැරීම

කොවිඩ් -19 සංචාරක සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ

ප්‍රතිඵලය - ආරක්ෂිත සංචාරක මුද්දරය, ශ්‍රී ලංකා සංචාරණයේ කොවිඩ් -19 පිළිබඳ ප්‍රකාශිත ඡේද ප්‍රතිපත්ති පත්‍රිකාව යනාදී තුළින්

කර්මාන්තයේ සුදානම පිළිබඳ ජාත්‍යන්තර ප්‍රජාවට සහතික කිරීම



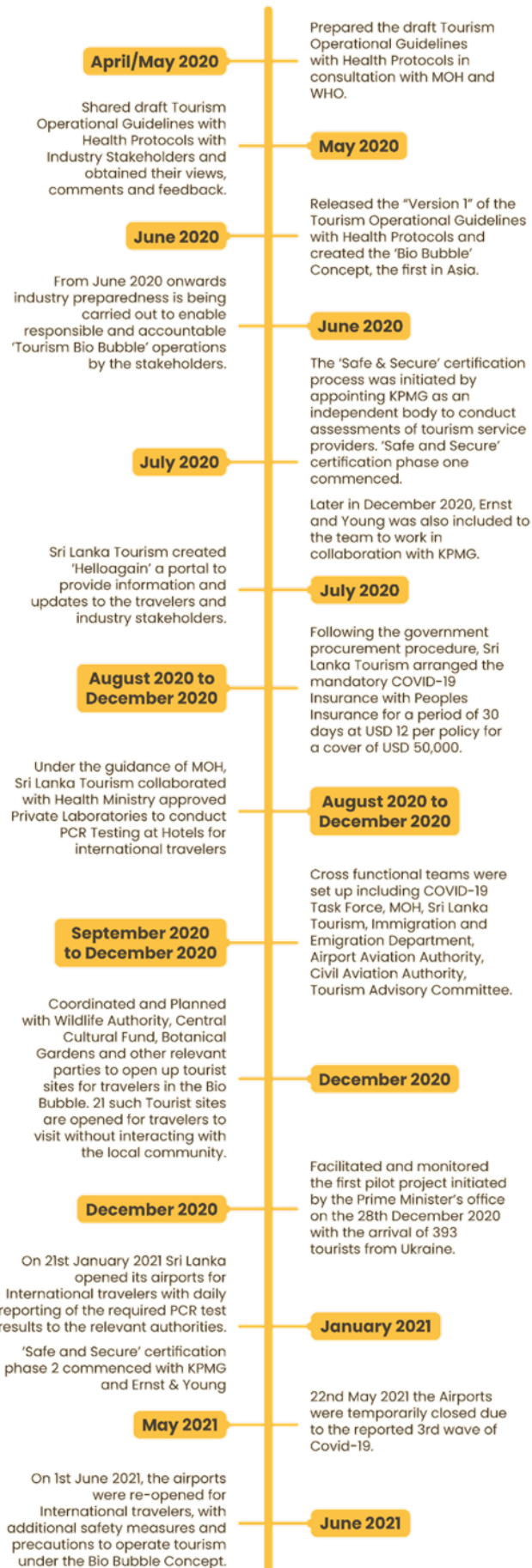
විශේෂ ජයග්‍රහණ

CNN විසින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ජෛව බුබුල සංකල්පය මුල් පියවරක් ලෙස ඉදිරිපත් කරන ලදී

CNN, CNBC සමඟ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ජෛව බුබුල සංකල්පය සඳහා ජාත්‍යන්තර පිළිගැනීමක් ලබා දීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් ගෙන ඇති කාලසටහන සහ මූලපිටිම

Initiatives Taken by Sri Lanka Tourism to Minimize the Spread of Covid-19 & to Commence Tourism in a Prudent Manner



Issuance of 'Safe & Secure' certificate with unique QR Code

Sri Lanka Tourism has given priority for employees of 'Safe and Secure' certified accommodation providers and immediate stakeholders such as tour guides and drivers for the vaccination program of COVID-19. A priority list of tourism industry stakeholders has been compiled and shared with MOH for consideration for the vaccination program.

From October 2020 onwards 'Safe & Secure' certificates were issued with a unique QR code.

By scanning the QR code using a smart device you can check all key information of the certified party, provide immediate feedback to the Tourism regulator regarding health and safety guideline procedures with photo evidence.

Safe & Secure Tourism during the Covid-19 Pandemic and Securing the Employees of the Industry with Vaccination

Awareness Programs for the Industry

Tourism operational guidelines and health protocols knowledge building and awareness sessions/ programmes were conducted for the industry stakeholders partnering with Market Development Facility (MDF) Australia and Hotel Associations of Sri Lanka (THASL) as well as with Skills for Inclusive Growth (S4IG) and various provincial tourism bodies.

Awareness and education for the Missions were organized and 10 such sessions were delivered covering 10 missions.

Tourism operational guidelines and health protocol awareness videos were developed with the assistance of GIZ and these were shared with stakeholders through the Sri Lanka Tourism website.

Tourism operational and health guideline updates and regular awareness sessions are conducted for the 'Safe & Secure' certified stakeholders continuously.

International Recognitions

August 2020 – The World Travel and Tourism Council (W TTC) awarded Sri Lanka with Safe Travels Stamp making Sri Lanka one of the first few countries to be given this recognition both in Asia and in the world.



CNBC, CNN, BBC and ITB recognized Sri Lanka Tourism and enquired about the innovative 'Bio Bubble' Concept. (Several other countries replicated this protocol later).

UNWTO White Paper on Security in Tourism – Sri Lanka was acknowledged by the UNWTO for its best practices in the implantation of safe and secure guidelines in Asia



ගුවන් තොටුපළ නැවත විවෘත කිරීමෙන් පසු සංචාරක පැමිණීම

2021 නොවැම්බර් 28 දිනට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය යටතේ සම්පූර්ණ සංචාරකයින් සහ මගීන් පැමිණීම

මාසය	2020	2021	% Cha. 20/21
ජනවාරි	228,434	1,682	(99.2)
පෙබරවාරි	207,507	3,366	(98.4)
මාර්තු	71,370	4,581	(93.6)
අප්‍රේල්	-	4,168	-
මැයි	-	1,497	-
ජූනි	-	1,614	-
ජූලි	-	2,429	-
අගෝස්තු	-	5,040	-
සැප්තැම්බර්	-	13,547	-
ඔක්තෝබර්	-	22,771	-
නොවැම්බර්	-	41,177	-
දෙසැම්බර්	393	-	-
එකතුව (ජනවාරි - නොවැම්බර්)	507,311	101,872	(79.9)
මුළු	507,704		

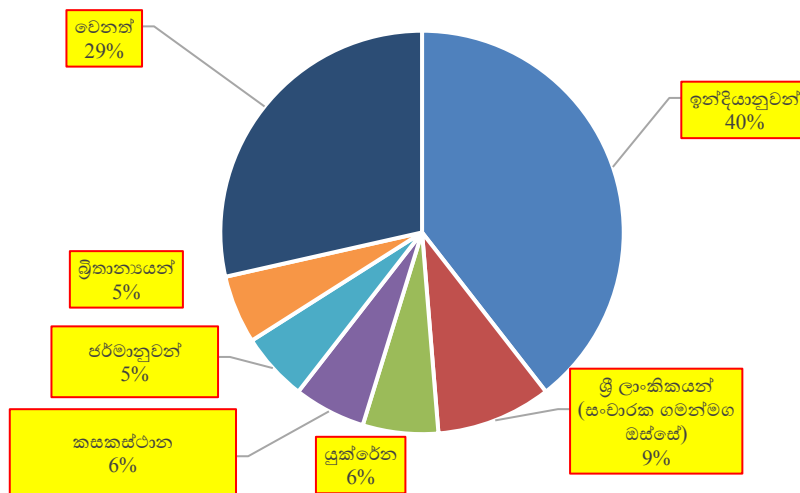
මූලාශ්‍ර වෙළඳපොළවල්

ශ්‍රේණිය	පදිංචි රට	සංචාරකයින්ගේ පැමිණීම (ජනවාරි ඔක්තෝබර් 2021)
1	ඉන්දියාව	18,466
2	එක්සත් රාජධානිය	4,383
3	ජර්මනිය	3,900
4	කසකස්තානය	3,207
5	යුක්රේනය	2,910
6	රුසියාව	2,581
7	කැනඩාව	2,213
8	ප්‍රංශය	2,081
9	එක්සත් ජනපදය	2,062
10	චීනය	1,958

PCR ධනාත්මක සංචාරකයින්

නැවත විවෘත කළ දින සිට 2021 නොවැම්බර් 28 දක්වා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය යටතට පැමිණි මගීන්ගෙන් වාර්තා වූ කොවිඩ් -19 ධනාත්මක රෝගීන්

රට	හඳුනාගත් අමුත්තන් ගණන	නොවැම්බර් 21 වන විට මුළු අමුත්තන්	%
ඉන්දිය	137	28,341	0.5
ශ්‍රී ලංකිය (සංචාරක මාර්ගය)	32	10,402	0.3
යුක්රේනය	21	3,234	0.6
කසකස්තානය	20	3,245	0.6
ජර්මනිය	19	5,821	0.3
එක්සත් රාජධානිය	19	6,832	0.3
චෙනය	99	42,900	0.2
සමස්ත	347	100,775	0.3



සුළු හා මාධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර සඳහා සහය දැක්වීම සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

සුළු හා මාධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි වීම සහ එහි කාර්යක්ෂමතාව වැඩි කිරීම, පිරිවැය අඩු කිරීම සහ අක්‍රමිකතා තුරන් කිරීම පහසු කිරීම සඳහා, සියලුම ලියාපදිංචිය දැන් මාර්ගගතව (Online) සිදුකිරීමේ පහසුකම සපයා ඇත.

විශේෂ ජයග්‍රහණ

2019 වසරට සාපේක්ෂව නවතැන් අංශයේ සේවා සපයන්නන්ගේ ලියාපදිංචිය 39% කින් සහ සේවා අංශයේ සපයන්නන්ගේ ලියාපදිංචිය 26% කින් ඉහළ නංවා ඇත

2021 ඔක්තෝබර් 30 වන දිනට වාර්තාගත ලියාපදිංචි කිරීම්වලට ඇතුළත් වන්නේ,

- 334 නවතැන් සේවා සපයන්නන් ලියාපදිංචි කිරීම්
- සේවා සපයන්නන් ලියාපදිංචි කිරීම් 112 ක්
- සංචාරක මාර්ගෝපදේශ ලියාපදිංචි කිරීම් 547ක්
- මත්පැන් නිර්දේශ 440 ක් නිකුත් කර ඇත
- විසා නිර්දේශ 184 ක් නිකුත් කර ඇත

**සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සියලු පාර්ශව අන්තර්ගතවූ සංචාරක
කර්මාන්තයක් ඇති කිරීම
සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති**

කර්මාන්ත සංගම් 52ක් සමග සංවාද පවත්වා ඇත (පසුගිය කාලය තුළ සංගම් කීපයක් පමණක් ඔවුන්ගේ න්‍යාය පත්‍රවලට අනුව කටයුතු කරන ලදී) කර්මාන්ත උපදේශන කමිටුවක් හරහා මය කවදුරටත් වර්ධනය කළ යුතු වේ.

ප්‍රතිඵලය - ප්‍රථම වරට පුළුල් කර්මාන්ත නියෝජනයක් සඳහා අවස්ථාව ලබා දී ඇත

විශේෂ ජයග්‍රහණ

සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සියලු පාර්ශව අන්තර්ගතවූ සංවාද

ලෝක සංචාරක දිනය 2021

2021 සැප්තැම්බර් 27 වන දින උභව පළාත් සංචාරක අමාත්‍යාංශයේ සහයෝගීතාවයෙන් පවත්වන ලද ලෝක සංචාරක දිනය සමරනු ලැබුවේ “සංචාරක ව්‍යාපාරය ඇතුළත් වර්ධනය සඳහා” යන තේමාව යටතේය එහි අරමුණ වියේ ගුණාලීනව සමස්ත ආර්ථික සංවර්ධනය සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා බිම් මට්ටමේ සිට මිනිසුන් කේන්ද්‍ර කරගත්, තාක්ෂණය මත පදනම් වූ සහ තිරසාර සංචාරක අංශයක් පෝෂණය කිරීම පිබඳව මහජනයා දැනුවත් කිරීමයි

ප්‍රතිඵලය - සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ වැදගත්කම පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම

**ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සහ හෝටල් කළමනාකරණ ආයතනය
සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති**

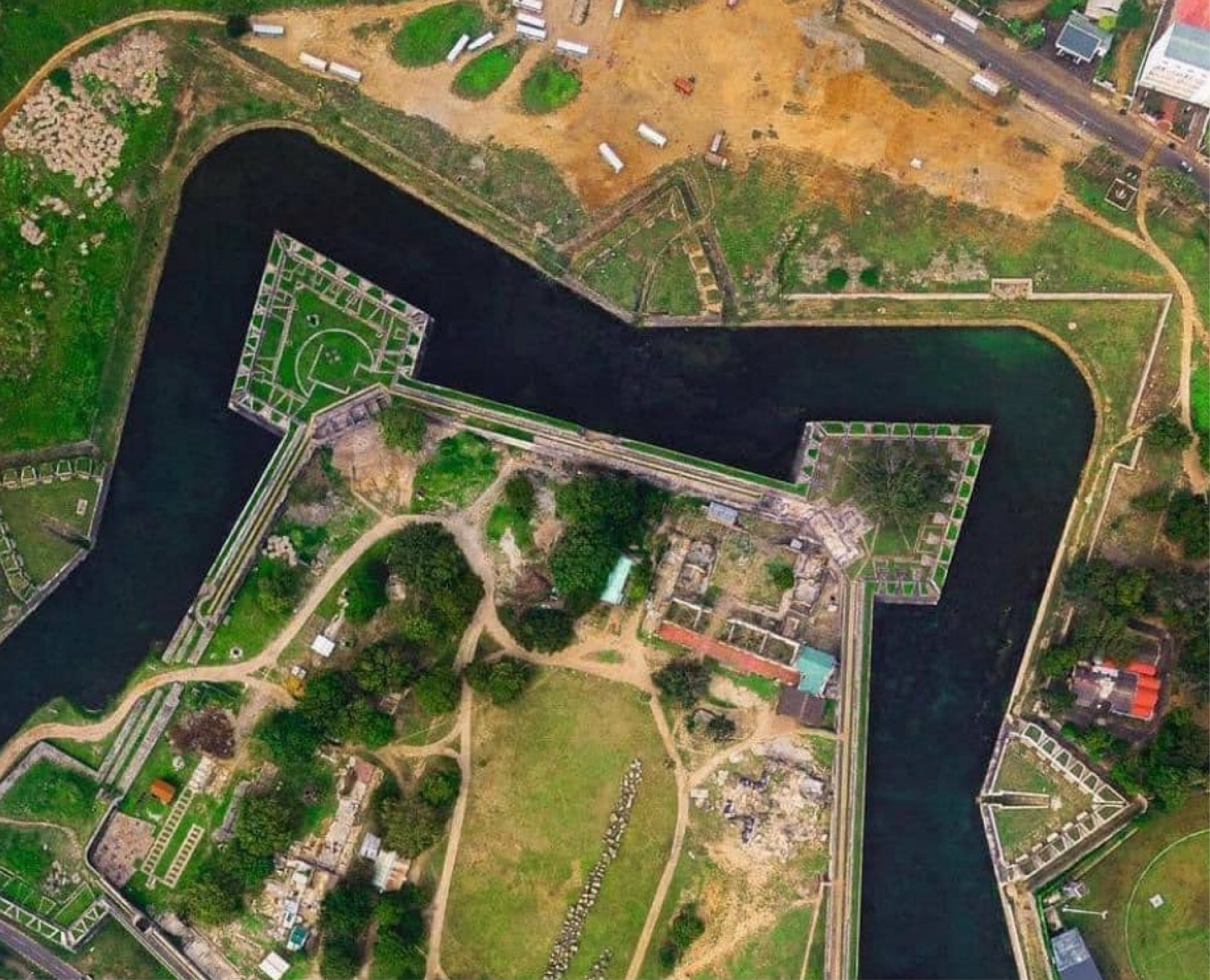
SLITHM ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන දියත් කිරීම

ප්‍රතිඵලය - අඩු ආදායම්ලාභී ප්‍රජාවන්ට ප්‍රතිලාභ ලබා දීම සඳහා ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය නැවත සක්‍රීය කර ඇත.මමගින් සමෘද්ධි සිසුන් අයිති පවුල් ප්‍රතිලාභ ලබයි

උසස් පෙළ ප්‍රතිඵල සහිත සිසුන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ අරමුණින් තවත් ශිෂ්‍යත්වයක් විශිෂ්ට සාමාර්ථ සහිත සිසුන් සඳහා යෝජනා ක්‍රමය හඳුන්වා දෙන ලදී.

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින අනෙකුත් ව්‍යාපෘති

- සංචාරක හෝටල් සඳහා විදුලි ඒකක මිල (විශේෂයෙන්ම වැඩි ඉල්ලුමක් ඇති කාල පරාසයේදී) වෙනත් අපනයන කර්මාන්ත සමඟ සමාන මට්ටමට ගෙන ඒම සඳහා ලංකා විදුලිබල මණ්ඩලයේ සහාය ලබා ගැනීමට කටයුතු කිරීම.
- සූර්ය බලශක්ති ජනනය සඳහා දැනට 50KVA උපරිමයකට යටත්ව ලබා දෙන පුනර්ජනනීය බලශක්තිය සඳහා පවතින සහන මූල්‍යකරණය 300 KVA දක්වා වැඩි කිරීමට කටයුතු කිරීම
- දකුණු අප්‍රිකාව, තායිලන්තය සහ ඕස්ට්‍රේලියානු වැනි ගමනාන්ත සමඟ කරට කර තරඟ කළ හැකි වන පරිදි, ඕස්ට්‍රේලියානු නිපුණතා සංවර්ධනයේ සහාය ඇතිව සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයන් සඳහා වන විෂය නිර්දේශය වැඩි දියුණු කිරීම
- ව්‍යවසායකත්වය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා සංචාරක මාර්ගෝපදේශ පුහුණුවට ඉංග්‍රීසි සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණ අංශය ඇතුළත් කිරීමට කටයුතු කිරීම
- ජාත්‍යන්තර සංචාරකයන් සමඟ සම්පව කටයුතු කරන කර්මාන්තයේ තානාපතිවරුන් වැනි වූ සංචාරක මාර්ගෝපදේශක වරුන්ගේ ජීවන තත්වය උසස් කිරීම සඳහා ඔවුන්ගේ අවම වැටුප වැඩි කිරීමට කටයුතු කිරීම



දෙවැනි කුළුණ

**කාර්යක්ෂම රාජ්‍ය සේවාවක්
සහ සංචාරක කර්මාන්තයේ
ප්‍රමිති ඉහළ නැංවීම**

පොදු වියදුම් අවම කිරීම සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

සැපයුම්කරුවන් අතර සඵලතාවය සහ විශ්වසනීයත්වය ඉහළ නැංවීම සඳහා උසස්වීම් සඳහා කල් ඉකුත් වූ ගෙවීම් අඩු කිරීම

ප්‍රතිඵලය - 2020 දී කල් ඉකුත් වූ මුදල 50%කින් අඩු කර ඇත

ඵලදායී පිරිවැය අඩු කිරීම - මෙහෙයුම් පාඩු සහ අක්‍රමිකතා අවම කිරීම

25.5% කින් අඩු කරන ලද සැපයුම්කරුවන් සහ පරිභෝජන ද්‍රව්‍ය

කොවිඩ් -19 සෞඛ්‍ය ප්‍රොටෝකෝල සහ නොමිලේ කර්මාන්තය සඳහා සිදු කරන ලද විගණන හේතුවෙන් පිරිවැය වැඩි වුවද, සමස්ත පිරිවැය 9.5% කින් අඩු කර ඇත

අභ්‍යන්තර ප්‍රවාහන වෙන්කරවා ගැනීමේ පද්ධතිය සඳහා මාර්ගගත ද්වාරය ක්‍රියාත්මක කර ඇත

ප්‍රතිඵලය: ඊමේල් ඇඟවීම් වලට අමතරව ජංගම දුරකථන/ ටැබ් සහ SMS ඇඟවීම් හරහා ප්‍රවේශ විය හැකි පරිශීලක හිතකාමී ද්වාරයක් හඳුන්වා දීම

සංචාරක ආයෝජන ඉහළ නැංවීම සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

සංචාරක ආයෝජන අනුමැතිය 2019 ඇ.ඩො.මි 188 සිට 2020/21 දී ඇ.ඩො.මි 720 දක්වා වැඩි කිරීම

ප්‍රගතිය: 2021 සැප්තැම්බර් 30 වන විට අනුමත ව්‍යාපෘති

ව්‍යාපෘති සංඛ්‍යාව	මුළු වටිනාකම
22	ඇ.ඩො. මිලියන 92.176

ආයෝජක අත්පොත

සියලුම ව්‍යාපෘති ඇතුළත් කරමින් නව සංචාරක ආයෝජන සඳහා අනුමැතිය ලබාදීමේ ක්‍රියාවලිය විධිමත් කර ඇත

USAID SAIL ව්‍යාපෘතියේ සහාය ඇතිව රජයේ ආයතන අනුමත කිරීම සඳහා තනි යෙදුමක් නිර්මාණය කරන ලදී

සංචාරක ආයෝජන ලාංඡනයක් නිර්මාණය කිරීම

විශේෂ ජයග්‍රහණ

සංචාරක ආයෝජන හතර ගුණයකින් වැඩි වීම

සංචාරක ආයෝජන ඉහල නැංවීම ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

ඉඩම් බැංකුවක් නිර්මාණය කිරීම

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - දෙසැම්බර් 2022

ප්‍රාදේශීය සංචාරක කාර්යාල ඇති කිරීම

ත්‍රිකුණාමලයේ, යාපනයේ සහ පොළොන්නරුවේ කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ට සහය වීම සහ රාජ්‍ය සේවය වඩාත් ප්‍රවේශ විය හැකි කිරීම සඳහා ප්‍රාදේශීය සංචාරක කාර්යාල ඇති කිරීම

අපේක්ෂිත නිම කිරීමේ දිනය - අගෝස්තු 2022

පළාත් ආකර්ෂණ ස්ථාන සඳහා සංඥා පුවරු ක්‍රියාත්මක කිරීම

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - අගෝස්තු 2022

සංචාරක සැටලයිට් ගිණුම

UNWTO සහාය සුරක්ෂිත කර තාක්ෂණික සහාය සඳහා UNWTO සමඟ ගිවිසුම් අත්සන් කර ඇත

ප්‍රතිඵලය - සංචාරක පරිභෝජනයෙන් ජාතික ආර්ථිකයට සිදුවන සෘජු ආර්ථික දායකත්වය මැන බැලීම

අපේක්ෂිත නිම කිරීමේ දිනය 2024

සංචාරක සංඛ්‍යාලේඛන සහ දත්ත කළමනාකරණය

ප්‍රතිඵලය: සාක්ෂි මත පදනම් වූ තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියක් සඳහා දත්ත සහ තීක්ෂණ බුද්ධිය ලබා දීම

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - දෙසැම්බර් 2024

ඕස්ට්‍රේලියානු රජයේ සහයෙන් MDF ආයතනයේ ආධාර ඇතිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා වසර 5ක පර්යේෂණ මාර්ග සිතියමක් සංවර්ධනය කිරීම

මෙමගින් සන්නාම ගොඩනැගීමට අවශ්‍ය පර්යේෂණ සහය සහතික කිරීම සිදුවන අතර උපාය මාර්ග තීරණ ගැනීමට අවශ්‍ය සහය ලබාදෙනු ඇත.

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - දෙසැම්බර් 2022

ඉලෙක්ට්‍රොනික රාජ්‍ය ප්‍රසම්පාදන (e-GP) පද්ධතිය සඳහා පුහුණුව අවසන් කර ඇත.

නව විසා කාණ්ඩ හඳුන්වාදීම සහ අනුමත කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සරල කිරීම සඳහා ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුව සහ තොරතුරු සන්නිවේදන නියෝජිතායතනය සමඟ කටයුතු කිරීම (දිගු කළ සංචාරක විසා, ඩිජිටල් නෝමැඩ්ස්, MICE)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක හා හෝටල් කළමනාකරණ ආයතනය විසින් පිරිනමනු ලබන පාඨමාලා තුළින් කර්මාන්ත ප්‍රමිතීන් නංවාලීම

සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

SLITHM වසර 6ක් පුරාවට දීර්ඝ කාලීන මූල්‍ය ප්‍රකාශන

ප්‍රගතිය: 2020 දක්වා යාවත්කාලීන මූල්‍ය ප්‍රකාශන

විශේෂ ජයග්‍රහණ

යහපාලනය

SLITHM වාර්ෂික වාර්තා 2014 සිට 2020 දක්වා සම්පූර්ණ කර ඇත

කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් සඳහා පුහුණු සැසි ලබා දී ඇත

- මානව සම්පත් උපදේශකයින් විසින් සියලුම මධ්‍යම සහ ඉහළ මට්ටමේ කළමනාකරණය සඳහා පවත්වන පුද්ගල කළමනාකරණ පුහුණුව
- උපාය මාර්ගික සැලසුම් වැඩමුළුව පවත්වන ලදී
- විදුහල්පතිවරුන් 02 ක්, ICT (Turin), ILO පුහුණුව (සති 2 ක්)
- TVEC විසින් පවත්වනු ලබන පුහුණුව
- කාර්ය මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින් 6 දෙනෙකු සඳහා ප්‍රසම්පාදන සහතිකය ප්‍රදානය කෙරේ
- පාරිසරික බලපෑම් තක්සේරුව
- SLITHM හි ශිෂ්‍ය කළමනාකරණ පද්ධතිය පිළිබඳ පුහුණු සැසිය
- සියලුම කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් සඳහා පවත්වනු ලබන Gender Inclusion පුහුණුව
- දේශන 2ක් සඳහා චීනයේ සති 2ක පුහුණු සැසිය
- පිලිපීනයේ විද්වතුන් 09 දෙනෙකු නම් කරන ලද පුහුණුව ප්‍රදානය කරන ලදී

කාර්යක්ෂමතාවය සහ සඵලතාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති සහ අත්පොත් සම්පූර්ණ කිරීම

සම්පත්දායකයන් ඇතුළු ආයතනික ශ්‍රම බලකාය

- ICT අත්පොත - සම්පූර්ණයි
- නඩත්තු අත්පොත - සම්පූර්ණ කර ඇත
- මානව සම්පත් අත්පොත - සිදු වෙමින් පවතී
- FR අත්පොත - සිදු වෙමින් පවතී

විභාග ප්‍රතිපත්තිය සංශෝධනය කරන ලදී

ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය පිළිබඳ ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම

WUSC සමඟ සහයෝගයෙන් සම්පූර්ණ කරන ලදී

SLITHM TALK සඟරාව

11 සහ 12 වෙළුම් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලදී.

ප්‍රතිඵලය - පාර්ශවකරුවන්ගේ සමග වඩා හොඳ සන්නිවේදනයක් සහ සම්බන්ධතාවක් සක්‍රීය කිරීම

යාපනයේ පිහිටුවා ඇති හෝටල් පාසල

ප්‍රතිසංස්කරණය අවසන් කර ඇති අතර ශිල්ප පාඨමාලාව සහ ආධුනිකත්ව පාඨමාලාව සඳහා සිසුන් 30 ක් සහ සිසුන් 40 ක් බඳවා ගන්නා ලදී

Ecole hôtelière de Lausanne School (EHL) හි පරතරය විශ්ලේෂණය කිරීම

පරතරය විශ්ලේෂණය අවසන් කර වාර්තාව SLITHM වෙත ඉදිරිපත් කරන ලදී

විශේෂ ජයග්‍රහණ: SLITHM වැඩසටහන් EHL සමඟ අනුබද්ධිත වැඩසටහන් සඳහා EHL ප්‍රතිභා ලබා ගැනීමේ හැකියාව

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින අනෙකුත් ව්‍යාපෘති

SLITHM සිසුන් ලියාපදිංචි කිරීම

පාඨමාලාව		සංඛ්‍යාව
ශිල්ප මට්ටම		212*
ශිල්ප මට්ටම (13 වසර වැඩසටහන) - ගෘහ පාලනය		28*
ශිල්පීය මට්ටම (1 වන බඳවා ගැනීම) - 13-වසර සිසුන් ඇතුළුව		691
අතරමැදි මට්ටම		52*
නවක මාර්ගෝපදේශක පාඨමාලාව		76*
සහතික මට්ටම (1 වන බඳවා ගැනීම)		798*
සහතික මට්ටම (දෙවන බඳවා ගැනීම)		550
උසස් අදියර		48*
අතරමැදි මට්ටම (1 වන බඳවා ගැනීම)		48*
අතරමැදි මට්ටම (2 වන බඳවා ගැනීම)		76
3 අවුරුදු කළමනාකරණ ඩිප්ලෝමාව	Batch – 13 (CMB)/ and 5 (KAN)	65
	Batch – 14 (CMB)/ and 6 (KAN)	83
	Batch – 15 (CMB)/ and 7 (KAN)	58
	Batch – 16 (CMB)/ and 8 (KAN)	71
පේස්ට්‍රි සහ බේකරි 22 වන කණ්ඩායම		19*
පේස්ට්‍රි සහ බේකරි 23 වන කණ්ඩායම		38
ජාතික සංචාරක මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන -055 කණ්ඩායම- සියලු භාෂා		80*
ජාතික සංචාරක මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන -056 කණ්ඩායම- සියලු භාෂා		134
රථාචාර්ය සංචාරක මාර්ගෝපදේශ වැඩසටහන 53 වන කණ්ඩායම		118
කෙටි කාලීන වැඩසටහන - ලියදිරිය වැඩසටහන - මාසයක්		15*
ආදායම් උත්පාදන වැඩසටහන		55*
ආධුනිකත්ව පාඨමාලාව (මාසයක් - හෝටල් මෙහෙයුම් - මාර්තු)		31*
ආධුනිකත්ව පාඨමාලාව (මාසයක් - මුළුතැන්ගෙයි මෙහෙයුම් - අප්‍රේල්)		31*
විශේෂ/දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් (දින එකක්/දෙකක්)		1,354*
සමස්ථය		4,731

අම්පාර පාසල

ගොඩනැගිල්ල සමග ඉඩම ලබා ගැනීමට සාකච්ඡා කරමින් පවතී

අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵලය - අම්පාරේ නව හෝටල් පාසලක් පිහිටුවීම

S4IG සංචාරක ව්‍යාපෘතිය

ශ්‍රී ලංකාවේ සහ සේවා තත්ත්ව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා සංචාරක ආශ්‍රිත පාඨමාලා පැවැත්වීම සඳහා අන්තර්ගතය සංවර්ධනය කිරීමේ වැඩසටහන සහ සක්‍රීය කිරීම සිදුවෙමින් පවතී

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - සැප්තැම්බර් 2023

ILO ආපසු පැමිණෙන සංක්‍රමණික සේවකයින්ගේ කුසලතා වැඩිදියුණු කිරීම (සංචාරක හෝ ආශ්‍රිත කර්මාන්ත)

ප්‍රතිඵලය

- සංචාරක අංශයේ රැකියාවක නිරත වූ සංක්‍රමණික ආපසු පැමිණි අය සඳහා ජාතික වෘත්තීය සුදුසුකම් (හඬු) සෘජු මත නිකුත් කිරීම
- සංක්‍රමණික ආපසු පැමිණෙන්නන් මුහුණ දෙන අභියෝග හඳුනාගැනීමේ අධ්‍යයනයක් සිදු කිරීම
- නව රැකියා 20 සඳහා හඳුනා සංවර්ධනය කිරීම

බැංකොක්හි ILO කාර්යාලයෙන් යෝජනාව සඳහා අනුමැතිය ලබාගෙන වැඩ කරමින් සිටී. කුරුණෑගල, මහනුවර, ගාල්ල, බදුල්ල සහ අනුරාධපුර දිස්ත්‍රික්කවල ව්‍යාපෘතිය සිදු කරනු ලැබේ

SLITHM මගින් 2022 - 2026 සඳහා ආයතනික සැලැස්ම සකස් කිරීම

ප්‍රතිඵලය - SLITHM සඳහා ආයතනික සැලැස්ම 2022-2026 - 01 වන කෙටුම්පත සම්පූර්ණයි

නව වැඩසටහන් හඳුන්වාදීම

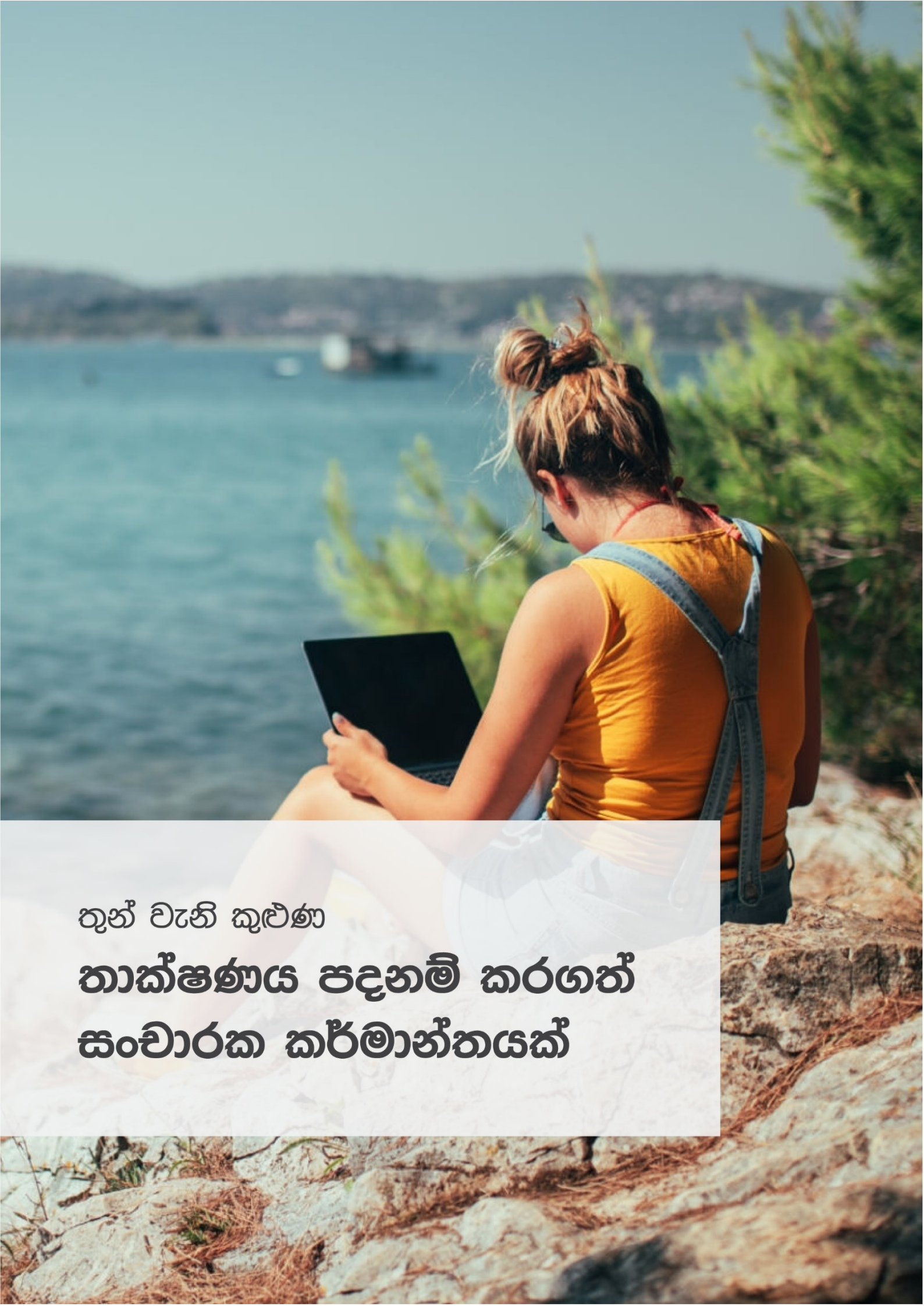
සහතික වැඩසටහන සහ පේස්ට්‍රි සහ බේකරි පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා වැඩසටහන සඳහා විෂයමාලා සංවර්ධනය කිරීම

ජාතික ප්‍රතිපත්ත

- වසර තුනක සහ සිව් අවුරුදු පාඨමාලා විෂය මාලාව සමාලෝචනය කර සංශෝධනය කර ඇත
- ප්‍රතිඵලය - -SLITHM විෂය මාලාවට වඩාත්ම යාවත්කාලීන දැනුම ලබා දීම.
- වසර 04 ක ඩිප්ලෝමා පාඨමාලා සම්මත සැකිලි සහිතව විධිමත් කර ඇත
- NVQ 05 සහ 06 මට්ටම් ලබා ගැනීම සඳහා වසර 04 ක ඩිප්ලෝමාව සිතියම්ගත කිරීම සඳහා TVEC සමඟ සාකච්ඡා කෙරෙමින් පවතී.
- SLITHM සමඟ NVQ 6 සම්පූර්ණ කළ NVQ 7 සිසුන් සඳහා UNIVOTEC සමඟ සහයෝගයෙන් නිර්මාණය කරන ලද වැඩසටහනකි
- TVEC මගින් SLITHM (පෙර ඉගෙනුම් පිළිගැනීම) නිකුත් කරන ආයතනයක් ලෙස පිළිගැනේ

විශේෂ ජයග්‍රහණ

ගුණාත්මක හා ප්‍රමිතීන් පවත්වා ගෙන යාම



තුන් වැනි කුළුණ

තාක්ෂණය පදනම් කරගත්

සංචාරක කැර්මාන්තයක්

සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

නරඹන්නන් සංඛ්‍යාව වැඩි කිරීම සඳහා 2020 සහ 2021 පෙරහැර සජීවී විකාශනය කිරීම මාර්ගගතව විකාශනය කරන ලදී

ප්‍රථමය - සජීවී ජාත්‍යන්තර විකාශනය

විශේෂ අවස්ථා

- රුහුණු මහා කතරගම අවසන් පෙරහර සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා ඔස්සේ සජීවී විකාශනය විය
- දළදා පෙරහර - සමාජ මාධ්‍ය නියැලීමට මිලියන 6 ක ප්‍රතිපෝෂණ, මිලියන 3 ක පසු ප්‍රවේශයක්,
- මිලියන 1 විවියෝ බැලීම්
- මහනුවර ඇසළ පෙරහර 2021 ඉංග්‍රීසි, සිංහල, දෙමළ, නායි, ජපන්, චීන, බමර් යන භාෂා හතකින් සජීවී වෙබ් විකාශනය කිරීම

Couch Safari වනජීවී සජීවී විකාශනය

ප්‍රතිඵලය - ශ්‍රී ලංකා සංවරණය විසින් ප්‍රථම වරට සජීවී ප්‍රවාහය වැනි ඩිජිටල් මාධ්‍ය කටයුතු භාවිතය

- සම්පූර්ණ ප්‍රචාරණ වැඩසටහන සමග නරඹන්නන් මිලියන 22ක් පමණ එක් වූ අතර, විවියෝ හරහා තවත් ලක්ෂ 17ක් නරඹා තිබිණි
- සබැඳිය වෙත පිවිසීම් (Link Clicks) 40,000 කට වැඩි විය.
- මෙම කාලය තුළ ශ්‍රී ලංකා සංවරණ ෨෧ක් පිටුව හා ප්‍රේක්ෂකයින් ලක්ෂ 70ක් පමණ එක් විය.
- ඩිජිටල් ක්‍රියාකාරකම් වැඩි දියුණු කරන ලදී

SLTDA විසින් සෘජු විදේශ ආයෝජන ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ඩිජිටල් ආයෝජන වේදිකාවක් වන UNWTO ආයෝජන ජාලය සමඟ ලියාපදිංචි වී ඇත

ප්‍රතිඵලය - UNWTO ආයෝජන ජාල ප්‍රවේශය

අතරාස සම්පත් මධ්‍යස්ථානයක් සංවර්ධනය කර SLITHM සිසුන් සඳහා විවෘත කරන ලදී

කළමනාකරණ පද්ධතියට පොත් 4500 ක් උඩුගත කර ඇත.

ප්‍රතිඵලය - SLITHM හි අතරාස සම්පත් මධ්‍යස්ථානය

ප්‍රස්තකාලය පිහිටුවා ඇත

SLITHM සඳහා හඳුන්වා දුන් ශිෂ්‍ය කළමනාකරණ පද්ධතිය සහ ශිෂ්‍ය ඉගෙනුම් පද්ධතිය

ප්‍රතිඵලය - ශිෂ්‍ය කළමනාකරණ පද්ධතිය. මෙය මාර්ගගත පන්ති, පැවරුම් , ප්‍රතිපාදන ,විභාග සහ තනි ශිෂ්‍ය කළමනාකරණය සඳහා සහාය වනු ඇත

විද්‍යුත් සම්පත් සේවා ක්‍රියාත්මක කිරීම

ප්‍රතිඵලය - විද්‍යුත් සම්පත් 600 ක් පද්ධතියට උඩුගත කර ඇත

විශේෂ ජයග්‍රහණ

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා තාක්ෂණය භාවිතය වැඩි දියුණු කර ඇත

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

Hello Again ක්ෂුද්‍ර වෙබ් අඩවිය කොරකුරු ද්වාරයක් ලෙස සංවර්ධනය කිරීම

ප්‍රතිඵලය - App zero වෙබ් විසඳුමක් බවට පරිවර්තනය කරන ලදී

ADB ආධාරයෙන් සංචාරක යෙදුම **Visit Sri Lanka** සංවර්ධනය කිරීම.

ප්‍රතිඵලය - 2022 තුන්වන කාර්තුව වන විට Visit Sri Lanka වෙත පිවිසීමට හැකිවීම

ප්‍රගතිය - මිණුම් සලකුණු අධ්‍යයනය සහ ToR සංවර්ධනය

මෙම ToR සඳහා ICTA අනුමැතිය බලාපොරොත්තුවෙන් පසුවේ

සංචාරක ස්ථාන වල **Augmented Reality** විදුරු පුවරුවක් නිර්මාණය කිරීම. නියම ව්‍යාපෘතියක් ආරම්භ කිරීමට නියමිතය.

ප්‍රතිඵලය: වර්ධිත යථාර්ථයක් අනුගමනය කිරීම තුළින් සංචාරක අත්දැකීම වැඩි දියුණු කිරීම

ප්‍රගතිය: නියම ව්‍යාපෘතිය පොළොන්නරුවෙන් ආරම්භ කෙරේ.

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: සැප්තැම්බර් 2022

UNWTO හි මාර්ගගත රැස්වීම (සේවාව)

ආසියාවේ සහ පැසිෆික් කලාපය තාක්ෂණික සහයෝගීතාවය මත ඔහුගේ UNWTO හි මාර්ගගත රැස්වීම (සේවාව) ලබා ගැනීමට සාමාජිකයන් කිහිප දෙනෙකු අතරට ශ්‍රී ලංකාව තේරී ඇත

නවෝත්පාදන, අධ්‍යාපනය, ආයෝජන, පුහුණු වැඩසටහන්, ධාරිතා ගොඩනැගීම, ඇඟසබර් සහ උපදේශන

සහ සංචාරක අංශය පිළිබඳ නිර්දේශ යන ක්ෂේත්‍රයන් මෙයට අයත් වේ

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - දෙසැම්බර් 2022

- පළමු රැස්වීම 2021 මාර්තු අවසන් සතියේ පැවැත්විණි.
- ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක නවෝත්පාදන, ආයෝජන සහ ධාරිතාව ගොඩනැගීම සඳහා UNWTO හි සහාය
- Express Pearl නෞකාව මුහුදුබත්වීම හේතුවෙන් සංචාරක කර්මාන්තයට සිදුවූ බලපෑම් තක්සේරුවක් සඳහා UNWTO ශ්‍රී ලංකාවට සහාය වනු ඇත.

SLITHM සඳහා වෙබ් අඩවි ප්‍රතිසංස්කරණය සහ විද්‍යුත් ගබඩා කළමනාකරණ පද්ධතිය ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී

ප්‍රතිඵලය: තාක්ෂණ දියුණුව භාවිතා කිරීම සහ ජාත්‍යන්තර අධ්‍යාපන ආයතන සමඟ අනුකූල වීම

ආයෝජක සිද්ධි කළමනාකරණ පද්ධතිය (ICM) සංවර්ධනය කිරීම

අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵලය: ආයෝජක සම්බන්ධතා ඒකකයේ යාන්ත්‍රණය ස්වයංක්‍රීය කිරීම

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: අගෝස්තු 2022



හතර වන කුළුණ

**සංචාරකයන් සඳහා ආරක්ෂා
සහිත සහ සුරක්ෂිත රටක්**

සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

සංචාරක පොලිසිය සම්බන්ධ ගැටළු හඳුනා ගැනීම සඳහා කර්මාන්තය පුරා සමීක්ෂණයක් පවත්වන ලදී.

ප්‍රතිඵලය - ආරක්ෂාව සම්බන්ධ ගැටළු සමඟ විසඳුම් හඳුනාගෙන 2021 ජූනි මස වාර්තාවක් සම්පාදනය කරන ලදී.

කොවිඩ් 19 වසංගත සමය තුළ ආරක්ෂා සහිත සහ සුරක්ෂිත සංචාරක කර්මාන්තයක් සහ කර්මාන්තයේ සේවකයින් සුරක්ෂිත කිරීම.

ප්‍රතිඵලය - කොවිඩ් -19 එන්නත් කිරීමේ වැඩසටහන සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් ආරක්ෂිත සහ සුරක්ෂිත සහතික ලත් නවාතැන් සපයන්නන් සහ සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයන් සහ රියදුරන් වැනි ක්ෂණික පාර්ශවකරුවන් සඳහා ප්‍රමුඛත්වය ලබා දී ඇත. එන්නත් කිරීමේ වැඩසටහන සඳහා සලකා බැලීම සඳහා සංචාරක කර්මාන්තයේ පාර්ශවකරුවන්ගේ ප්‍රමුඛතා ලැයිස්තුවක් සම්පාදනය කර සෞඛ්‍ය වෛද්‍ය නිලධාරී සමඟ බෙදාගෙන ඇත.

සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ආරක්ෂාව පිළිබඳ UNWTO ධවල පත්‍රිකාව -- ශ්‍රී ලංකා සිද්ධි අධ්‍යයනය

ප්‍රතිඵලය - සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳ ධවල පත්‍රිකාවක් සකස් කිරීම සඳහා SLTDA සහ UNWTO අතර උපදේශන සැසි

විශේෂ ජයග්‍රහණ

UNWTO විසින් ආසියාවේ ආරක්ෂා සහිත සහ සුරක්ෂිත මාර්ගෝපදේශ සඳහා හොඳම භාවිතයන් අතරින් එකක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව තෝරාගෙන ඇත.

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

සංචාරකයින්ගේ ආරක්ෂාව සහ සුරක්ෂිතතාව සහතික කිරීම සඳහා දිවයින පුරා සංචාරක පොලිස් ඒකක පිහිටුවීමට නියමිතය.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් 2021 ජූනි මස ක්‍රමික පදනමක් යටතේ ශ්‍රී ලංකාව පුරා සංචාරක පොලිස් ඒකක ස්ථාපිත කිරීමේ සැලැස්මක් සහිත සවිස්තර වාර්තාවක් මහජන ආරක්ෂක අමාත්‍යවරයාට සහ සංචාරක පොලිසිය වෙත ඉදිරිපත් කර ඇත.

2021 සැප්තැම්බර් 30 වන විට ප්‍රගතිය: උණවටුන, ගල්කිස්ස සහ මීගමුව ප්‍රදේශවල පොලිස් ඒකක හතරක් ඉදිකිරීමට යෝජනාවක් ලැබී ඇත.



පස් වන කුළුණ
තෛතික හා
නියාමන රාමුව

නීතිමය සහ නියාමන රාමුව සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

ජාත්‍යන්තර හොඳම භාවිතයන් පිළිබිඹු කිරීම සඳහා ආයතනික ව්‍යුහය නැවත සලකා බැලීම

ප්‍රතිඵලය: - නව ආයතනික ව්‍යුහය වර්ධනය කිරීම

නීතිමය සහ නියාමන රාමුව ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

මත්පැන් බලපත්‍ර සීමා කිරීම සමාලෝචනය කිරීම සහ තොරතුරු පත්‍රිකාවක් කැබිනට් මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය

අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය:- මාර්තු 2022

ප්‍රතිඵලය: - සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා මත්පැන් බලපත්‍ර සීමා ලිහිල් කිරීම

තනි භාවිත ජලාස්ථික් තහනම් කිරීම ඇතුළු තිරසාර සංචාරක ව්‍යාපාරය සහතික කිරීම සහ අනෙකුත් රටවලට අනුකූලව අනෙකුත් තිරසාර මූලපිරීම්

අපේක්ෂිත නිම කිරීමේ දිනය: - 2022 ජූනි

විශේෂ ජයග්‍රහණ

අනාගතයේදී තිරසාර සංචරණය ප්‍රධාන ධාවකය බවට පත් වීම.

සංචාරක ආයතන තුනක් ශ්‍රී ලංකා සංචරණය ලෙස ඒකාබද්ධ කිරීමට සංචාරක පනත ඉදිරිපත් කිරීම

අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය:- සැප්තැම්බර් 2022

ප්‍රතිඵලය:- පනතේ කෙටුම්පත සම්පූර්ණ කර ඇත.

විශේෂ ජයග්‍රහණ

කාර්යක්ෂම රාජ්‍ය සේවයක් ඇති කිරීමට හැකි වන පරිදි ආයතන 4න් 3ක් ඒකාබද්ධ කිරීමටත්, හෝටල් පාසල ආගන්තුක සත්කාර කළමනාකරණයේ ප්‍රමුඛතම මානව සම්පත් ආයතනයක් බවට උසස් කිරීමටත් සංචාරක පනතේ සංශෝධන කෙටුම්පත් ඉදිරිපත් කෙරිණි.

SLITHM ආයතනය උපාධි ප්‍රදානය කරන ආයතනයක් ලෙස උසස් කර ඇත.

අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය:- දෙසැම්බර් 2022



සය වන කුළුණ

නිරසර හා පරිසර හිතකාමී සංචාරක කට්ඨානනය

සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

තිරසාරත්වය පිළිබඳ අභ්‍යන්තර ධාරිතාව ගොඩනැගීම

2021 ජූනි 1 සිට 4 දක්වා “දූපත් රටවල තිරසාර සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා ධාරිතා ගොඩනැගීම” යන මැය තේමා කොට ගත් ආසියා -පැසිෆික් දූපත් සාමාජික රටවල් සඳහා 11 වැනි පුහුණු වැඩසටහන UNWTO විසින් පවත්වන ලදී.

විශේෂ ජයග්‍රහණ

ශ්‍රී ලංකා සංචරණයේ නිලධාරීන් 6 දෙනෙකුට ශිෂ්‍යත්ව හිමි විය.

ජාතික තිරසාර ගමනාන්ත සහතිකකරණ (NSDC) වැඩසටහන

මෙම සහතික කිරීම හරහා සංචාරක ගමනාන්ත වල ප්‍රමිතීන් ඉහළ නැංවීම අරමුණ වන අතර ජාතික තිරසාර සංචරණ සහතිකයේ (NSTC) දිගුවක් වේ. එහි අවසාන ඉලක්කය වන්නේ ශ්‍රී ලංකාව තිරසාර සංචාරක ගමනාන්තයක් බවට පරිවර්තනය කිරීමයි.

ජාතික තිරසාර ගමනාන්ත සහතිකකරණ වැඩසටහන දියත් කර වැඩමුළු පවත්වන ලදී. මෙම වැඩසටහන හරහා පළාත් සභා 09ම ඒ ඒ පළාත්වල තිරසාර ගමනාන්ත සංවර්ධන ව්‍යාපෘති 09ක් ක්‍රියාත්මක කිරීම ආරම්භ කරන ලදී.

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

UNWTO SDGs (තිරසාර සංවර්ධන ඉලක්ක) ගෝලීය ආරම්භක තරඟය

ප්‍රතිඵලය: අවසන් ඉසව්ව දෙමුහුන් ආකෘතියෙන් 2021 මැයි 18 වැනි දින පැවැත්විණි.

විශේෂ ජයග්‍රහණ

උත්සවයේ 1 වන මණ්ඩලය විවෘත කිරීම සඳහා ලෝක සංචාරක සංවිධානයේ මහ ලේකම්වරයාගෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක අමාත්‍යවරයාට ආරාධනාවක් ලැබිණි. ගරු. අමාත්‍යවරයා “තිරසාර සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ජනතා සාධකය” පිළිබඳ සිය දේශනය පැවැත්වීය. මෙය සංචාරක ව්‍යාපාරයේ තිරසාර බව ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහිලා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය කර ඇති කාර්ය භාරය පිළිගැනීමට ලක් වීමක් ලෙස ලැබුණු අවස්ථාවකි.

තිරසාර මාර්ග සිතියම සංවර්ධනය කිරීම

අනාගත පරම්පරාව සඳහා සෞඛ්‍ය සම්පන්න වෙරළක් සහ සාගර පරිසරයක් සහතික කිරීම සඳහා සමුද්‍ර පරිසර ආරක්ෂණ අධිකාරිය සමඟ ශ්‍රී ලංකා සංචරණය ඒකාබද්ධව කටයුතු කරයි. කෙසේ වෙතත්, සංචරණ සීමා සහ එක්ස්ප්‍රස් පර්ල් ව්‍යසනය හේතුවෙන් වැඩසටහන ප්‍රමාද විය.

කළුගඟ සහ මොරගහකන්ද යන ප්‍රදේශයන් පරිසර හිතකාමී සංචාරක සංවර්ධන කලාපයන් ලෙස සංවර්ධනය කිරීම සඳහා මහවැලි සංවර්ධන අධිකාරිය සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කරනු ලබයි.

ප්‍රතිඵලය: - සංකල්ප සැලැස්ම සංවර්ධනය කොට අවසන් කරන ලදී.

අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය: - සැප්තැම්බර් 2022

සිගිරිය පළමු තිරසාර ගමනාන්තය ලෙස සංවර්ධනය කිරීමට නියමිතය.

අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය: දෙසැම්බර් 2022

යාල පලවූපාන සංචාරක කලාපය ආරක්ෂා කරන ලද සංරක්ෂිත ප්‍රදේශයක් ලෙස උසස් කිරීමට නියමිතය.

අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය: ජූනි 2023

සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරී පරිශ්‍රය සඳහා සුර්ය බලශක්තිය ස්ථාපනය කිරීම.

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: ජූලි 2022

ජාත්‍යන්තර තරඟ සඳහා සහභාගීත්වය සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

2021 ගෝලීය ඹහඋමධ ශිෂ්‍ය සංගමය

ග්‍රාමීය සංවර්ධනය පිළිබඳ ගෝලීය උපාධි අපේක්ෂක තරඟය

මෙම තරඟයෙන් කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය 51 වැනි ස්ථානයටත් ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය 64 වැනි ස්ථානයටත් පත්ව ඇත.

ජලාස්ථික් දූෂණය පිළිබඳ තරඟය

ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය 21 වැනි ස්ථානයට පත්ව ඇත.





සත්වන කුලීණ
නව සංචාරක
නිපැයුම් සකස් කිරීම
සහ ප්‍රවර්ධනය

පිළිගැනීම්

- 2021 වර්ෂයේදී සංචාරය කිරීමට හොඳම රට ලෙස Condé Nast Traveller’s වාර්ෂික පාඨක තේරීම් සම්මානය
- ශ්‍රී ලංකාව ආසියාවේ හොඳම නිකේතන 25 බවට පත් කරයි: පාඨක තේරීම් සම්මානය 2021
- ගෝලීය සුවතා ආයතනය ශ්‍රී ලංකාව ලොව ඉහළම සුවතා සංචාර සංචාර ව්‍යාපාරයක් සහිත සිව්වන රට ලෙස සංචාරක ගමනාන්ත ලැයිස්තුවට ශ්‍රේණිගත කරයි .
- Bloomberg’s ‘ලෝකයේ නව පුදුම හත ගවේෂණය කරන්න’ ශ්‍රී ලංකාව සහ සිගිරිය 2021 මැයි විශේෂාංග වලට ඇතුළත් කරයි.
- සංචාරය + විවේකය ශ්‍රී ලංකාව ලෝකයේ හොඳම දූපත් 25 අතරට පිළිගනී, සැප්තැම්බර්, 2021
- ඩිජිටල් සංචාරකයෙකු බවට පත් වීමට ලොව පුරා හොඳම ස්ථාන සහ රටවල් පිළිබඳ Club Med’s දර්ශකයේ ශ්‍රී ලංකාව දෙවන ස්ථානයට පත් විය.
- නැෂනල් ජොග්‍රැෆි (National Geography) විසින් සංචාරය කිරීමට සුදුසු ගමනාන්ත 9ය අතරට ශ්‍රී ලංකාව නම් කර ඇත.
- Lonely Planet සගරාවට ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත් වීම

එක්සත් රාජධානියේ ඩේලි ටෙලිග්‍රාෆ් (Daily Telegraph) ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට හේතු 23

- සංචාරක ජෛව බුබුල CNN, CNBC, BBC වැනි ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය තුළ ගෝලීය වශයෙන් පිළිගැනීමට ලක් විය.
- ශීත සෘතු සංචාරය සඳහා ‘හොඳම රට’ ලෙස ‘USA Today’ දක්වා ඇත.
- CNN විසින් 2020 දී සංචාරය කිරීමට හොඳම ස්ථානය ලෙස දක්වා ඇත.
- Nast Traveler විසින් 2020 පෙබරවාරි මාසයේදී සංචාරය කිරීමට හොඳම ගමනාන්තයක් ලෙස දක්වා ඇත
- ශ්‍රී ලංකාව 2020 වසරේ ලෝකයේ ප්‍රමුඛතම සංචාරක ගමනාන්තය සහ ආසියාවේ වික්‍රමාන්විත සංචාරක ගමනාන්තය 2020 ලෙස ‘World Travel Awards’ ලෝක සංචාරක සම්මානය දක්වා ඇත.
- එක්සත් ජනපදයේ ටයිම්ස් (Times) විසින් 2020 වසරේ හොඳම නිවාඩු ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ලැයිස්තුගත කර ඇත, එක්සත් රාජධානිය ශ්‍රී ලංකාව ජය ගනී, 2020 වර්ෂයේ ලන්ඩනයේ වොන්ඩර්ලස් ට්‍රැවල් (Wanderlust Travel) සම්මාන උළෙලේ දී ‘බැක් ඔන් ද මැප්’ ‘Back on the Map” සම්මානය ශ්‍රී ලංකාව දිනා ගනී.

Exploreplaces Travel Platform මඟින් නොමිලේ ප්‍රචාරණ අවස්ථාව

ප්‍රතිඵලය - මාස 6ක් සඳහා, AUD 21,000ක් වටිනා ලොව පුරා නරඹන්නන් මිලියන 39කට වඩා 2020දී ළඟා විය.

නවසීලන්තයේ So Sri Lanka සන්නාම ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් පවත්වන ලද

ප්‍රතිඵලය - සිදුවීම 2021 දී සාර්ථකව දියත් කරන ලදී

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ඔන්ලයින් ජාත්‍යන්තර වෙළඳාම සහ මාධ්‍ය සංවිධානය කළේය. පළමු විදේශ සංචාරයේ පෞද්ගලික අත්දැකීම් බෙදාහදා ගනිමින් “Seeing is Believing” සමුළුව නැවත විවෘත කිරීමෙන් පසු ක්‍රියාකරු සහ මාධ්‍ය නියෝජිත පිරිසක් ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට

ප්‍රතිඵලය - සිදුවීම 2021 දී සාර්ථකව දියත් කරන ලදී

SLTPB සඳහා ඩිජිටල් නියෝජිතායතනය වෙන්වී ක්‍රියාවලියක් හරහා පත් කර ඇත. ප්‍රගතිය සඳහා Infographic 1 බලන්න ඩිජිටල් මාධ්‍ය ආයතනය විසින් සාදන ලදී.
විශේෂ ජයග්‍රහණ

සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රවේශය වැඩි වීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක- - සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රචාරක සාරාංශය

25th November 2021

Sri Lanka Tourism - Social Media Campaign Summary

eMarketingEye was appointed as the Digital Media Agency to manage Social Media Management and Advertising campaigns for Sri Lanka Tourism in Nov 2020. Sri Lanka Tourism, is placed at the top of the funnel with awareness objectives where people are evaluating Sri Lanka as a destination against other competitor countries/ destinations.

SOCIAL MEDIA CHANNEL HIGHLIGHTS

	Then (January 2020)	Now (October 2021)	
Total Channel Impressions	4,006,443	27,105,534	+577%
Total Video Views	327,011	2,579,342	+689%
GROWTH IN FACEBOOK			
Page Likes	112,873	409,528	+263%



PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Since 1st November 2020 to 31st October 2021

543 MILLION +

IMPRESSIONS ON FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER AND YOUTUBE

30 MILLION +

TOTAL VIDEO VIEWS ON FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER AND YOUTUBE

222,000 +

FACEBOOK PAGE LIKES

IMPROVED ENGAGEMENT IN ALL SOCIAL MEDIA PLATFORMS

(Nov 2020 – Oct 2021) vs (Nov 2019– Oct 2020)

Engagement Metrics	Totals	% Change	Engagement Metrics	Totals	% Change	Engagement Metrics	Totals	% Change
Total Engagements	4,050,857	↗ 321%	Total Engagements	169,779	↗ 507.1%	Total Engagements	186,482	↗ 367.4%
Reactions	1,629,584	↗ 516.9%	Likes	158,516	↗ 499.6%	Likes	109,737	↗ 1,029.7%
Comments	29,952	↗ 246.3%	Comments	2,930	↗ 463.5%	@Replies	752	↗ 345%
Shares	119,819	↗ 252.6%	Saves	7,916	↗ 686.1%	Retweets	12,024	↗ 249.5%
Post Link Clicks	157,573	↗ 12.5%	Story Replies	417	↗ -	Post Link Clicks	2,324	↗ 34.6%
Other Post Clicks	2,113,929	↗ 310.2%			Other Post Clicks	61,552	↗ 147.7%	
					Other Engagements	93	↗ 4,550%	

		Before appointing the agency		Since appointing the agency			
		August 2020	October 2020	Monthly Average	Change Compared to Aug 2020	Change Compared to Oct 2020	1 st Nov 2020 to 31 st Oct 2021
Instagram	Impressions	10,419	1,352,630	18,611,957	178,535 %	1,276 %	223,343,488
	Engagements	886	1,282	14,148	1,497 %	1,004 %	169,779
Twitter	Impressions	67,668	35,684	172,325	155 %	383 %	2,067,897
	Engagements	2,056	1,109	15,540	656 %	1,301 %	186,482
YouTube	Video Views	6,592	200,400	501,453	7,507 %	150 %	6,017,438

KEY CONTENT PILLARS FOCUSED

1

2

3

4

5

6



Heritage and Culture

Highlights the historical monuments around Sri Lanka along with the history behind it

Showcasing the various cultural elements of different parts of the country



Scenic Locations and Beaches

Showcases the beautiful scenic locations in Sri Lanka e.g. tea estates, beaches, mountains.



Adventure and Activities

Features activities and experiences one can do at the destination

Focusing on surfing, whale watching, dolphin watching, hot air balloon rides, zip lining etc.



Food and Essence

Highlights the various cuisines especially the Sri Lankan cuisine and its variety

Focusing on the special local fruits and different local delights e.g. jackfruit, soursop, rambutan, pol sambol etc.



Wildlife and Nature

Showcases the diverse wildlife in Sri Lanka along with the beautiful national parks and different aspects of nature



Wellness and Ayurveda

Establishes the link between wellness and Sri Lanka.

Showcase the various elements of natural remedies and Ayurvedic treatments available and well known for.

2020 දී මාධ්‍ය ආවරණය උපයා ඇති ප්‍රතිඵලය

- අල් ජසීරා ඉංග්‍රීසි: නැවත විවෘත කිරීමට සූදානම් වන ආකාරය.
- COVID - 19 පසු ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය
- සංචාරක ක්ෂේත්‍රය පුනර්ජීවනය කිරීම සඳහා BBC ආයතනය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කළ අතර මාසයක් සඳහා ආවරණය නොමිලේ ලබාදුනි
- CNBC මාස 3 ක කාලයක් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- යුරෝ සිතිම සහ නැවත පනගැන්වීම යන මැයෙන් අතපා සංචාරක විවෘතයක් පැවැත්වීම (Asian Region).
- ඊජිප්තුවේ නයිල් ටීවී මාධ්‍ය ආවරණය ලැබීම.

2020 දී මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය ප්‍රතිඵලය

- ස්විඩනය - Vagabond Magazine
- ඔස්ට්‍රේලියා - Signature Luxury Travel Magazine and International Traveller Magazine
- ඉන්දියාව - Outlook Magazine and India Today Magazine
- නෙදර්ලන්ඩ් - National Geographic Traveller Magazine Asia & Down Under Magazine
- එක්සත් ජනපදය - Wonderlust Magazine
- ජර්මනිය - Reise & Preise Magazine
- ඉතාලිය - Dove Magazine
- මිඩ්ල් ඊස්ට් - TravTalk Middle East Magazine and DNATA World Traveller Magazine
- රුසියාව - National Geographic Traveller Russia Magazine
- ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය - AFAR Magazine

2021 දී මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය ප්‍රතිඵලය

- CNBC හි ලිපිය - ශ්‍රී ලංකාව දැන් සංචාරකයින් සඳහා විවෘතය, - නිරෝධායනයක් නොමැති අතර දේශීය ජනතාව සමඟ සම්බන්ධ නොවේ, 2021 පෙබරවාරි
- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳව CNN නාලිකාවේ 'First Move with Julia Chatterley' විශේෂාංගයේදී නව්‍ය ජෛව බුබුල සංකල්පය ප්‍රශංසාවට ලක් විය. පෙබරවාරි 2021
- ITB වෙබ් අඩවියේ සහ සඟරාවේ පළවූ ලිපිය - ශ්‍රී ලංකාව "ජෛව බුබුල" සංකල්පය හඳුන්වා දෙයි, 2021 මාර්තු
- ITB Berlin News හි පළවූ ලිපිය "ශ්‍රී ලංකාව: ආසියානු ගමනාන්ත නැවත විවෘත කිරීම සඳහා ආදර්ශයක්" ශ්‍රී ලංකාව ආසියාවේ වඩාත්ම ප්‍රගතිශීලී ගමනාන්තයක් ලෙස හුවා දක්වයි ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින් සඳහා විවෘත කිරීම සහ දිවයිනේ මුලපිරීම් අනුමත කිරීම, මාර්තු 2021
- Lonely Planet හි විශේෂාංගයේ කර ඇති ලිපිය ශ්‍රී ලංකාවට යා යුත්තේ කවදාද යන මැයෙන් 2021 මාර්තු
- Travel+Leisure India සඟරාවේ (වාර්ෂික ආහාර පිළිබඳ විශේෂ කලාපය) "The Intelligent Traveller" කොටස හි ආහාර රසවින්දනය, අමුද්‍රව්‍ය සහ අද්විතීය ආහාර වට්ටෝරු පිළිබඳ ලිපිය. , 2021 ජූනි

මාධ්‍ය නිවේදන

- Bloomberg විසින් සිගිරිය ලෝක පුදුම හතෙන් එකක් ලෙස ලැයිස්තුගත කරයි
- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ඩිජිටල් සංචාරකයන් ආකර්ෂණය කරයි,
- සංචාරක කර්මාන්තයේ නියැලෙන්නන් එන්නත් කිරීමට මුලපිරීම,
- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය තිරසාර සංවර්ධනයක් ඇති කරයි
- CNN ටුවල් විසින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරණය නැවත වරක් උද්දීපනය කරන ලදී
- ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය Expo 2020 Dubai සඳහා හැඩ ගැසෙමින් සිටී
- ශ්‍රී ලංකාව නැවත වරක් ඉන්දියානු සංචාරකයින් සඳහා විවෘත වේ
- ශ්‍රී ලංකාව රුසියානු සංචාරකයින් සඳහා වූ සීමාවන් ලිහිල් කරයි
- ද්වි මාසික පුවත් පත්‍රිකා

webinar හරහා විදේශ දූත මණ්ඩල, කර්මාන්ත සහ ගෝලීය පාර්ශවකරුවන් සමඟ නිරන්තර සංවාදයක් පවත්වා ගැනීම.

ජර්මානු සංචාරක සංගමය (GRV) සමඟ බර්ලින්යේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහාය ඇතිව වසංගත සමයේදී කළ හැකි ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් සිදු කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ, සෞඛ්‍ය සහ GRV හි සහාය ඇතිව යාවත්කාලීන කිරීම. - 2021 ජනවාරි

සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා ශ්‍රී ලංකාව නැවත විවෘත කිරීම පිළිබඳ TAAI (Travel Agents Association of India) සහ TAFI (Travel Agents Federation of India) සමඟ Webinar, සංචාරක වෙළඳ සංගම් (බටහිර ඉන්දියාව) සඳහා දැනුවත් කිරීමේ සැසිය 2021 ජනවාරි 19 වන දින පවත්වන ලදී.

OTOAI (ඉන්දියාවේ පිටතට යන සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ සංගමය) හි විධායක කමිටු සාමාජිකයින් සමඟ වෙබ්නාර් දෙකක් 2021 ජනවාරි 29 සහ පෙබරවාරි 11 යන දිනවල පැවැත්විණි.

එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ ප්‍රධාන සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සමඟ වෙබ්නාර් 2021 ජනවාරි 19 වන දින පවත්වන ලදී.

“Hello Again” අතරා සංචාරක දැනුවත් කිරීමේ සැසිය 2021 ජනවාරි 27 වන දින එක්සත් ජනපදය පදනම් කරගත් සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සඳහා පවත්වන ලදී.

2021 පෙබරවාරි 1 වන දින ප්‍රධාන ලේකම් - SETO (සංචාරක සංගමය) - නියෝජ්‍ය මහලේකම් ECTTA - යුරෝපීය සංචාරක නියෝජිතයින් සහ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ සංගමය සමඟ Webinar. ECTTA සාමාජිකත්වයට ප්‍රධාන යුරෝපීය වෙළඳපලවල සංචාරක වෙළඳාම ඇතුළත් වේ.

2021 පෙබරවාරි 3 වැනි දින චීනයේ ප්‍රධාන සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සමඟ Webinar පවත්වන ලදී.

ඉන්දු - ශ්‍රී ලංකා වාණිජ හා කර්මාන්ත මණ්ඩලය (ISCCI) සමඟ - ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණයක්. නවදිල්ලියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකන් එයාර්ලයින්ස් සහ සීමාසහිත ඉන්දියා සංචාරක සංවර්ධන සංස්ථාව සමඟ Webinar රැස්වීම 2021 පෙබරවාරි 25 දින පවත්වන ලදී.

2021 මාර්තු 10 වන දින සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සහ වැඩි විස්තර සමඟ යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා එම්රේට්ස්- නෝර්වේ සමඟ Webinar පවත්වන ලදී.

දෙරටේ සංචාරක අවස්ථා ගවේෂණය කිරීම සඳහා පකිස්ථානයේ ඉස්ලාමාබාද් හි ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් සහ අගමැතිගේ විශේෂ සහකාර සහ පකිස්ථාන සංචාරක සංවර්ධන සංස්ථාවේ (PDTC) සභාපති සමඟ අතරා රැස්වීම.

සංචාරක නියෝජිතයන් සහ හෝටල්වල කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් සඳහා නැවත විවෘත කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ සහ සෞඛ්‍ය ප්‍රොටෝකෝල පිළිබඳ වෙබ්නාර්.
ප්‍රතිපලය - නිරන්තර සංවාදය සහ සුදානම සන්නිවේදනය කිරීම

විශේෂ ජයග්‍රහණය
ශ්‍රී ලංකාව ජාත්‍යන්තර සංචාරකයාගේ මනසෙහි රැස්වීම

So Sri Lanka සන්නාම ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන නවසීලන්තයේ Teas and Coffees of the World උත්සවයේදී පවත්වන ලදී.

ප්‍රතිපලය -- ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන 2021 දී සාර්ථකව දියත් කරන ලදී

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් අන්තර්ජාලය හරහා ජාත්‍යන්තර වෙළඳ සහ මාධ්‍ය සම්මන්ත්‍රණයක් සංවිධානය කරන ලද අතර, නැවත විවෘත කිරීමෙන් පසු ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණි ප්‍රථම විදේශ සංචාර ක්‍රියාකරු සහ මාධ්‍ය නියෝජිත පිරිසගේ පෞද්ගලික අත්දැකීම් බෙදාහදා ගන්නා ලදී.

ප්‍රතිඵලය - සම්මන්ත්‍රණය 2021 දී සාර්ථකව දියත් කරන ලදී

විදේශ දූත මණ්ඩල සමඟ සහයෝගයෙන් සිදු කළ කටයුතු

ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින් සඳහා ගුවන් තොටුපළ විවෘත කිරීම - බර්ලිනයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමඟ සහයෝගයෙන් ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපළ විවෘත කිරීම සනිටුහන් කිරීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරණය හා ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය, 2021 ජනවාරි

ඔස්ට්‍රියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමඟ සහයෝගයෙන් ඔස්ට්‍රියාවේ ප්‍රධාන සංචාරක පාර්ශවකරුවන් වෙත දින දර්ශනයක් බෙදා දෙන ලදී , 2021 ජනවාරි

ශ්‍රී ලංකාව 2021 ජනවාරි මාසයේදී ඉන්දියාවේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී සංසඳයට සහභාගී විය

පකිස්ථානයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය විසින් පෙබරවාරි 17 වන දින අතකර රැස්වීමක් සංවිධානය කළ අතර, දෙරට අතර සංචාරක කර්මාන්තයේ සහයෝගිතාවය වර්ධනය කිරීම අරමුණ විය.

”සංචාරක කර්මාන්තයේ ඉදිරිය ගොඩ නැගීම” යන මෑයෙන් ඉහල මට්ටමේ සැසියක් විවිධ රටවල ඉහල නිලධාරීන්ගේ සහභාගිත්වයෙන් පැවැත්විණි. -2021 මාර්තු

ජර්මානු රූපවාහිනී නාලිකා, ජර්මානු සහ ස්විට්සර්ලන්ත සංචාරක සඟරාවල කර්තෘ මණ්ඩල කාර්ය මණ්ඩලය, ජර්මානු පුවත්පත් කතුචරුන්, නිදහස් ජර්මානු ලේඛකයින් ඇතුළු ප්‍රධාන මාධ්‍ය නියෝජිතයින් 20 දෙනෙකු සමඟ අතරා මාධ්‍ය සාකච්ඡාව පැවැත්විණි. 2021 මාර්තු 19 වන දින මෙය පවත්වන ලදී.

සංචාරණය සහ තේ ප්‍රවර්ධනය, වියට්නාමය (2021 අප්‍රේල් 14 සිට 15 දක්වා)

වියට්නාමයේ කර්මාන්ත හා වෙළඳ අමාත්‍යාංශය විසින් වියට්නාමයේ හැනෝයි හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහයෝගිතාවයෙන් වියට්නාම එක්ස්පෝ 2021 හි ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ ශ්‍රී ලංකාවේ තේ ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා උත්සවයක් සංවිධානය කරන ලදී.

රුසියාව - සංස්කෘතික දිනය (2021 අප්‍රේල් 17)

ශ්‍රී ලංකාව ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා සංස්කෘතික දිනයක් සංවිධානය කරන ලදී.

ශීස්ට්‍රේලියාවේ මෙල්බර්න් හි අවුරුදුපොළ (2021 අප්‍රේල් 18)

ශ්‍රී ලංකා සංචරණය මෙල්බර්න්හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය හා එක්ව ‘ග්‍රැඩ් ට්‍රේල්ස්’ විසින් සංවිධානය කරන ලද මෙල්බර්න් රැජින වික්ටෝරියා වෙළඳපොළට සහභාගී විය. එහිදී ලංකා තේ සහ සංචාරක තොරතුරු සැපයීමෙන් දැනුවත් කිරීම සිදු කරන ලදී.

ලෝක සාම සංගමයේ සභාපති Sattva Zhang මහත්මිය සමඟ මෙම වසංගත තත්ත්වය තුළ විනයේ සිට ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීම වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා, සුම් තාක්ෂණ හරහා (zoom) හමුවීමක් පැවැත් විය.

තුර්කිය -ඩිජිටල් ප්‍රවර්ධනය (අප්‍රේල්)

බර්සා හි ශ්‍රී ලංකා ගෞරවනීය කොන්සල්වරයාගේ සහයෝගය ඇතිව, බර්සා නගරයේ සංචාරක ප්‍රවර්ධන විභිෂයේ දර්ශනයක් පවත්වන ලදී.

ලන්ඩනයේ ‘ද ඩෝර්චෙස්ටර්’ හිදී ශ්‍රී ලාංකීය ආහාර වර්ග ප්‍රවර්ධනය කෙරේ (මැයි 10 සිට 30 දක්වා)

ශ්‍රී ලාංකීය ආහාර ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන සංවිධානය කරන ලද්දේ ලන්ඩනයේ තරු 5 කින් යුත් සුවිශේෂී හෝටලයක් වන Dorchester හෝටලය විසිනි. ශ්‍රී ලංකාවේ උපත ලද විධායක සුපවේදියෙකු වන මාරියෝ පෙරේරා විසින් The Dorchester හි නවතම හෝජනාගාරයේදී ශ්‍රී ලංකාවෙන් විවිච්චන්, වර්ණවත් සහ කුච්ඛ සහිත කැම වර්ග ප්‍රදර්ශනය කරන ලදී.

ශ්‍රී ලංකා -එංගලන්ත ක්‍රිකට් තරඟ අතරතුර සංචාරක ප්‍රවර්ධනය(ජුනි)

එක්සත් රාජධානියේ පැවැත්වෙන සමග එංගලන්ත ක්‍රිකට් තරඟාවලියේ තුලදී රට ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකා ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය විසින් එක්සත් රාජධානියේ සිටින වැදගත් අමුත්තන් සඳහා පුද්ගලික සත්කාරක කුටි වෙන් කර ඇත. ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් කණ්ඩායමේ එංගලන්ත සංචාරයේදී ශ්‍රී ලංකාව ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා මෙය සිදු කරන ලදී.

ගමනාන්ත දැනුවත් කිරීම (අගෝස්තු 5 සිට 7 දක්වා)

GITF දෙමුහුන් සංචාරක ප්‍රදර්ශනයේදී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා විනයේ Guangzhou හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලයට සහාය ලබා දෙන ලදී.

අතථ්‍ය (virtual) B2B රැස්වීම (අගෝස්තු 17)

ශ්‍රී ලංකා විදේශ අමාත්‍යාංශය සමඟ SLTPB සංචාරක සහයෝගීතාව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ආසියාවේ අන්තර් ක්‍රියා සහ විශ්වාසය ගොඩනැගීමේ ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳ සමුළුවේ (CICA) සාමාජික රටවල් සමඟ අතථ්‍ය ව්‍යාපාරයෙන් ව්‍යාපාරයට (B2B) අන්තර් ක්‍රියාකාරී සැසියක් සංවිධානය කළේය.

කණ්ඩායම් රැස්වීම - ඉන්දියාව (අගෝස්තු 20)

ඉන්දියාවේ ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා H.E මහ කොමසාරිස් මිලින්ද මොරගොඩ විසින් නවදිල්ලියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස්, වෙන්නායි හි ශ්‍රී ලංකා නියෝජ්‍ය මහ කොමසාරිස්, මුම්බායි හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සමඟ පවත්වන ලද අතථ්‍ය හමුව පවත්වන ලදී.

රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික කවුන්සිලයේ ගිම්හාන සැමරුම් (අගෝස්තු 26)

ප්‍රධාන ආරාධිතයා ලෙස වාර්ෂික රාජ්‍යතාන්ත්‍රික කවුන්සිලයේ ගිම්හාන සැමරුම් උත්සවයේදී ගමනාන්තය, වත්මන් හිත් ප්‍රොටෝකෝල පිළිබඳව ඉදිරිපත් කිරීමට ශ්‍රී ලංකා කොන්සල්

ජනරාල්වරයාට (ජර්මනිය) පහසුකම් සැලසීම. ප්‍රධාන අරමුණු අතර ගමනාන්තය සහ සෞඛ්‍ය ප්‍රෝටෝකෝල පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම ඇතුළත් විය.

ජාත්‍යන්තර වැඩමුළු (අගෝස්තු 30 සිට සැප්තැම්බර් 3 දක්වා)

නෝර්වේ නියෝජිතයන් අතර සෞඛ්‍ය ප්‍රෝටෝකෝල පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා Stavanger, Bergen, Trondheim සහ Oslo හි කලාපීය වැඩමුළු හතරකදී දේශීය සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්, සංචාරක ආයතන සහ මාධ්‍ය සමඟ සම්බන්ධ වීමට SLTPB නෝර්වේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයට සහාය විය.

2021 ජූනි 30 වන විට SLTPB විසින් සහභාගී වූ සංචාරක ප්‍රදර්ශන

- නෝර්වීජියානු සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ඔස්ලෝ 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- SATTE සංචාරක සහ සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, නවදිල්ලිය 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- CMT. Stuttgart 2020 ජනවාරි මාසයේ
- 2020 ජනවාරි මාසයේ Vakantiebeur ප්‍රදර්ශනය
- Ferier Messe Wien, Vienna 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- 2020 ජනවාරි මාසයේ තායිලන්ත ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය
- 2020 ජනවාරි මාසයේ Vakanz Fair
- MATKA සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, හෙල්සින්කි 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- FITUR ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, මැඩ්රිඩ් 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- Adventure - 2020 ජනවාරි මාසයේදී ලිකුවේනියාව
- 2020 ජනවාරි මාසයේ New York Times සංචාරක සංදර්ශනය
- FESPO සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, සුරිච් 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- ගමනාන්ත සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ලන්ඩන් 2020 ජනවාරි මාසයේදී
- OTM, මුම්බායි 2020 පෙබරවාරි මාසයේදී
- TTF, බැංගලෝර් 2020 පෙබරවාරි මාසයේදී
- PTAA - සංචාරක වාරිකා එක්ස්පෝ 2020 පෙබරවාරි මාසයේ
- 2020 පෙබරවාරි මාසයේ බ්‍රසල්ස් නිවාඩු ප්‍රදර්ශනය
- 2020 පෙබරවාරි මාසයේ Fukuoka සංචාරක ගවේෂණය
- ජාත්‍යන්තර මධ්‍යධරණී සංචාරක වෙළඳපොළ (IMTM), Tel Aviv 2020 පෙබරවාරි මාසයේදී
- සංචාරක 2020, ටැලින් 2020 පෙබරවාරි මාසයේදී
- BIT සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, 2020 පෙබරවාරි මාසයේ මිලාන්
- හොලිඩේ වර්ල්ඩ්, ප්‍රාග් 2020 පෙබරවාරියේ
- ඩෙන්මාර්ක සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, හර්නිං 2020 පෙබරවාරි මාසයේදී
- අරාබි සංචාරක වෙළඳපොළ (ATM) 2020 අප්‍රේල් (අතට්‍ය)
- ලෝක සංචාරක වෙළඳපොළ (WTM), ලන්ඩන් 2020 නොවැම්බර් (අතට්‍ය)
- වයිනා ඉන්ටර්නැෂනල් ට්‍රැවල් මාර්ට් (CITM) 2020 නොවැම්බර් මාසයේදී (අතට්‍ය)
- ITB බර්ලින් මාර්තු 2021 (අතට්‍ය)

මණ්ඩපය

- ප්‍රධාන පුද්ගලයන්ගේ සංසඳය :- සංචාරක ව්‍යාපාරය හරහා මැණික් හා ස්වර්ණාභරණ උරුමය ප්‍රවර්ධනය කිරීම - ශ්‍රී ලංකාවෙන් සිදු වූ උත්සවයකි.
- මැණික් හා ස්වර්ණාභරණ සංගමය 2021 මාර්තු මාසයේදී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සහභාගී වූ අතර සංචාරක-මැණික් සහ ස්වර්ණාභරණ ඒකාබද්ධ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් ආරම්භ කරන ලදී.

ප්‍රවර්ධන ව්‍යාපාර

ජාත්‍යන්තර උපායශීලී රූපවාහිනී ප්‍රවර්ධන ව්‍යාපාර සංකල්පගත කර 2021 -. 2022 සඳහා ක්‍රියාවලිය ආරම්භ කරන ලද්දේ ඉන්දියාව, ජර්මනිය සහ එක්සත් රාජධානියේ ප්‍රධාන ජාත්‍යන්තර වෙළඳපල ඉලක්ක කර ගනිමින්ය.

මැද පෙරදිග, රුසියාව, යුක්රේනය සහ කසකස්තානය යන රටවල සමාජ මාධ්‍ය ව්‍යාපාර දියත් කිරීමට නියමිතය

ව්‍යාපාරයට අදාළව අදාළ දූත මණ්ඩල සමඟ සාකච්ඡා කිරීම සහ සම්බන්ධීකරණය මේ වන විට ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී.

ADB සමුළුව 2022 ශ්‍රී ලංකාවේ - ප්‍රවර්ධන සහාය

මෙම වසරේ 2022 මැයි මස මුල පෝර්ජයාවේ ADB සමුළුවේදී විකාශය කිරීමට නියමිත ප්‍රවර්ධන විධියෝචක් නිෂ්පාදනය සම්බන්ධීකරණය කරන ලදී.

ආගන්තුක මාධ්‍යවේදීන්ගේ වැඩසටහන (VBP) / Visiting Journalist Program (VJP)

මාධ්‍යවේදීන්ගේ වැඩසටහන නැරඹීම සම්පූර්ණ කරන ලදී.

දියත් කරන ලද So Sri Lanka බලපෑම් ප්‍රවර්ධන නැවත විවෘත කිරීමේ විධියෝච සහ සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදු කරන ලදී.

සංචාරය කරන මාධ්‍ය සහ බලපෑම් කරන්නන් සඳහා නිර්මාණය කර සංවර්ධනය කරන ලද අත්දැකීම් සහිත සංචාරක නාමාවලිය

ප්‍රතිඵලය

- මිලියන 11.7 ගෝලීය ප්‍රවේශය
- Influencer ප්‍රවර්ධන නැවත විවෘත කිරීමේ විධියෝච දියත් කරන ලදී
- අත්දැකීම් සහිත සංචාරක නාමාවලිය
- ආවරණය කර ඇති කොටස්;
 - හිරු, වැලි සහ මුහුදු නිවාඩු සොයන්නන්
 - පවුලේ සංචාරකයින්
 - ත්‍රාසජනක සංචාරකයින්
 - සුවය සහ මධුසමය සොයන්නන්
 - සුපඤාස්ත්‍ර සහ සංස්කෘතික සංචාරකයන්

- ආවරණය වන ප්‍රදේශ
 - දකුණු පළාත .- දික්වැල්ල, තංගල්ල, යාල, තිස්සමහාරාම
 - බස්නාහිර පළාත
 - සබරගමුව පළාත .- කෑගල්ල, අරණායක-
 - උතුරු පළාත .- ආදිවාසී වැදි ප්‍රජාව
 - මධ්‍යම පළාත .- මහනුවර, නකල්ස් කඳු, ප්‍රජා සංචාරක ප්‍රවර්ධනය - හපුච්චි, උඩරට තේ
 - උතුරු මැද පළාත .- අනුරාධපුරය
 - උතුරු පළාත .- පශ්චාත් යුධ සංවර්ධනය, ප්‍රජා මූලික සංචාරක සංවර්ධනය

යු ටියුබ් නාලිකාවක් වන “වොස්ට්ට්ක් ට්‍රැවල්”- ශ්‍රී ලාංකේය වැඩසටහන ශ්‍රී ලංකාවේ සම්ප්‍රදායික උත්සව ආහාර, දේශීය ගොවීන් සමඟ දිවා ආහාරය “ඇඹුල”, වැද්දන්ගේ ආහාර වේල “ආනම” අත්විඳීම ඇතුළු බොහෝ අව්‍යාජ දේශීය ආහාර අත්දැකීම් ආවරණය කළේය.

ප්‍රතිඵලය

යු ටියුබ් “වොස්ට්ට්ක් ට්‍රැවල්” හි හොඳම ආහාර සංචාර නාලිකා 5 න් එකක් ලෙස ශේණිගත කර ඇති අතර ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, එක්සත් රාජධානිය, ඉන්දියාව සහ ඕස්ට්‍රේලියාව ආවරණය වන පරිදි ගෝලීය ග්‍රාහකයින් මිලියන 1.11 කට වඩා ඇත.

නිර්මාණශීලී ගමනාන්ත අත්දැකීම් සංචාර

ප්‍රතිඵලය

- පරිසරයට අවම බලපෑමක් ඇති කරමින් දේශීය පාර්ශ්වකරුවන් අතර සංචාරක අවස්ථා බෙදා ගන්නා තිරසාර සංචාරක සංවර්ධනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් ‘අමතක නොවන නිවාඩු සාදන්නා’ ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ජනප්‍රිය කර ඇත.

ප්‍රධාන ජාත්‍යන්තර ප්‍රකාශන සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කර ඇත

- බ්‍රිතාන්‍ය විකාශන සංස්ථාව (BBC,Travel),
- Deutsche Welle (DW) - ජර්මනිය,
- ජාතික භූගෝලීය සංචාරක - ඉන්දියාව
- Travel & Leisure (T&L) සඟරාව- ඉන්දියාව
- Forbes, ඉන්දියාව
- වෝග්, යුක්රේනය .- දෙසැම්බර් මාසයේදී පැමිණීමට අපේක්ෂා කෙරේ
- (Total Escape) .- රුසියාව

ප්‍රගතිය

අනාගත හැකියාවන් පිළිබඳව Nat Geo, Poland හි රූගත කිරීම් අධ්‍යක්ෂක සමඟ අඛණ්ඩ සන්නිවේදනය.

- ශ්‍රී ලංකාව නැවත විවෘත කිරීම සහ වත්මන් ලිහිල් මාර්ගෝපදේශය පිළිබඳ දැනුවත්භාවය වැඩි කිරීම සඳහා තෝරාගත් ප්‍රධාන ධාරාවේ යුක්රේන සහ රුසියානු මාධ්‍ය ප්‍රකාශන සඳහා මාධ්‍ය වාරිකා.

බෞද්ධ මංපෙක් පුවර්ධනය

ශ්‍රී ලංකාවේ බෞද්ධ මාවත සම්මත පැකේජ සහිතව ස්ථාපිත කරන ලද අතර මයික්‍රොසයිට් (micro site) සංවර්ධනය කර දියත් කරන ලදී. මයික්‍රොසයිට් හි තායි භාෂා අනුවාදය අනුකරණයක් ලෙස ප්‍රධාන වෙබ් අඩවියට ඇතුළත් කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකාවේ හස්ත කර්මාන්ත පුවර්ධනය කිරීම

දේශීය හස්ත කර්මාන්ත පුවර්ධනය සඳහා මධ්‍යම පළාතේ නත්තරන්පොත ගම්මානය (කලාපුරය) සහ හපුවිද තෝරා ගන්නා ලදී. මෙම කර්මාන්තයට සම්බන්ධ එක් එක් ශිල්පීන්ගේ ඡායාරූප සහ විඩියෝ ඇතුළත් විශේෂිත වෙබ් අඩවියක් සංවර්ධනය කිරීමේ කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

ප්‍රතිඵලය -. කැපවූ වෙබ් අඩවි සංවර්ධනය ආරම්භ විය.

කෘෂි සංවර්ධනය

සංචාර සඳහා කොළඹට ගොඩ වන මගීන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා කොළඹ නගර සිතියම ආරම්භ විය.

කෘෂි පුවර්ධන මයික්‍රොසයිට් සංවර්ධනය ආරම්භ විය.

ප්‍රතිඵලය - නගර සිතියම සහ පුවර්ධන සඳහා වූ ක්ෂුද්‍ර අඩවිය සිදු වෙමින් පවතී.

සුවතාවය සහ ආයුර්වේදය

සුවතා සංචාරක ව්‍යාපාරයට අදාළ ඩිජිටල් පුවර්ධනවල ගොඩබැඳීමේ පිටුව ලෙස පුවර්ධන මයික්‍රොසයිට් සංවර්ධනය කරන ලදී.

යුරෝපීය සංගමය මගින් අරමුදල් සපයන සුවතා සංවර්ධනය පිළිබඳ විශ්ලේෂණ පර්යේෂණ ආරම්භ විය.

යුරෝපීය සංගමයේ සහාය ඇතිව සුවතා ව්‍යාපාරයක් සඳහා යෝජනා මාලාවක් සම්පූර්ණ කරන ලදී.

ප්‍රතිඵලය - සුවතා පර්යේෂණ ක්‍රියාත්මක වන අතර ඩිජිටල් ව්‍යාපාරය දියත් කිරීමට නියමිතය.

සිනමා සංචාරක ව්‍යාපාරය

දකුණු ඉන්දීය සිනමා කර්මාන්තයේ විභව අවස්ථා ගවේෂණය කරමින්, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක පුවර්ධන කාර්යාංශය සහ වෙන්නායි හි ශ්‍රී ලංකා නියෝජ්‍ය මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය එක්ව නවෝත්පාදන ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට උළෙලේ (IIFF) 4 වන සංස්කරණයට සහභාගී වෙමින් ප්‍රථම වරට චිත්‍රපට සංචාරක පුවර්ධනය බැංගලෝරයේ සංවිධානය කරන ලදී. 2021 ඔක්තෝබර් 14 සිට 17 දක්වා.

ශ්‍රී ලංකා ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට නිෂ්පාදකයින්ගේ සංගමය (IFPA) මඟ එක්ව, ගමනාන්ත ප්‍රතිරූපය ගොඩනැගීමට සහ විශේෂාංග චිත්‍රපට, රූපවාහිනී කතාමාලා සහ ගෝලීය චිත්‍රපට ප්‍රේරිත සංචාරකයින් සඳහා ශ්‍රී ලංකාව පුවර්ධනය කිරීමට පුවර්ධන විඩියෝවක් නිර්මාණය කිරීමට නියමිතය.

තනි කවුළු අනුමැතිය (SWA) යෝජනා ක්‍රමයක් නිර්මාණය කර ඇති අතර අනෙකුත් රේඛීය නියෝජිතයන් සමඟ සහයෝගීතාවයෙන් දියත් කිරීමට නියමිතය.

ප්‍රධාන ඉන්දීය නිෂ්පාදකයින්, අධ්‍යක්ෂවරුන් සහ ස්ථාන කළමනාකරුවන් සඳහා ශ්‍රී ලංකාවට ස්ථාන හුරු කිරීමේ වාර්තාවක් සංවිධානය කිරීම සඳහා ඉන්දීය චිත්‍රපට සම්මේලනය සමඟ සාකච්ඡා කෙරෙමින් පවතී.

ප්‍රතිඵලය - සංචාරක වික්‍රමයට ප්‍රතිපත්ති පත්‍රිකාව සකස් කරන ලදී.
අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - දෙසැම්බර් 2022

වික්‍රමාන්විත හා ක්‍රීඩා සංචාරක ව්‍යාපාරය

දේශීය ප්‍රජාව අතර රළු පැදීම ක්‍රීඩාවක් ලෙස ප්‍රචර්ධනය කිරීම සඳහා සර්ගින් ජාතික ශූරතාවලිය 2020 මාර්තු මාසයේදී හික්කඩුවේදී පැවැත්විණි.

සංචාරක ප්‍රචර්ධන කාර්යාංශය ඩිලන්ත මාලගමුවට ධාවන තරඟ සඳහා අනුග්‍රහය දැක්වීය. 2020 දී ස්පාඤ්ඤයේ, බෙල්ජියමෙහි සහ ප්‍රංශයේ Lamborghini Super Trofeo පැවැත් වූ අතර ඉහළ ආදායමක් ලබා ගත හැකි සංචාරක ආකර්ශනට මෙමගින් අපේක්ෂා කරයි.
ප්‍රතිඵලය - ක්‍රීඩා සහ වික්‍රමාන්විත ආශ්‍රිත සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා අත්දැකීම් වර්ධනය කිරීම.

අප්‍රසිද්ධ සහ ආකර්ශනීය ස්ථාන පිළිබඳ තොරතුරු රැස් කිරීමට සහ ඩිජිටල් වත්කම් ලොව පුරා රැස් කිරීමට අන්තර්ගත සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය ආරම්භ කරන ලදී.

දැනට ප්‍රචලිත සහ එතරම් ප්‍රසිද්ධ නොවන ආකර්ෂණ ස්ථාන 5500 කින් සමන්විත ශ්‍රී ලංකාවේ ආකර්ෂණ පිළිබඳව ඉන්වෙන්ටරි සම්පාදනය කරන ලදී. මෙම බඩු තොගයෙන් තෝරාගත් අඩවි විශේෂිත විඩියෝ 125ක් සංවර්ධනය කිරීමට කොන්ත්‍රාත්තුව ප්‍රදානය කරන ලදී

ප්‍රතිඵලය :- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා ඩිජිටල් වත්කම්

ප්‍රගතිය . SLTPB, SLTDA and SLCB හි නියෝජිතයින් සමඟ අන්තර්ගත සංවර්ධන ව්‍යාපෘතියේ දෙවන අදියර ආරම්භ විය.

ඩුබායි එක්ස්පෝ 2020 (Expo 2020 Dubai)

Expo Sri Lanka ප්‍රදර්ශනාගාරය තුළ විවිධ පැතිකඩ මත පදනම් වූ විලාසිතා සංදර්ශන, මැණික් වෙන්දේසි, හස්ත කර්මාන්තය, දේශීය සිල්ලර වෙළඳ අවකාශය සහ (B2B) වෙළඳාම අවස්ථා ජනනය කරන ලදී.

Expo 2020 Dubai හිදී පැවැත්වෙන අතර පළමු මාසය අවසන් වන විට රුපියල් මිලියන 30 කට වැඩි මාධ්‍ය ආවරණයක් මේ වන විට උපයා ඇත. CNN, CNBC, Dubai TV, Abu Dhabi TV වැනි ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය ආයතන මෙයට ඇතුළත් වේ.

පළමු මාස දෙක තුළ නරඹන්නන් 25,000 කට අධික පිරිසක් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට ශ්‍රී ලංකා ප්‍රදර්ශනාගාරය සමත් වී ඇත. විශේෂයෙන් ම සිල්ලර වෙළඳන් සහ ඔවුන්ගේ අදාල කර්මාන්ත සාර්ථක වී ඇත. තවද ඔවුන් ඩුබායි වෙළඳපොළ තුළ තම වෙළඳාම සහතික කිරීමට සමත් වී ඇත.

දේශීය සංචාරක ව්‍යාපාරය

ප්‍රථමය - දේශීය PR නියෝජිතයන් පත් කර ඇත. ඒ සඳහා නිර්දේශ සහිතව දේශීය පර්යේෂණ අවසන් කර ඇත. සංචාරක ව්‍යාපාරය නැවත විවෘත කිරීමේ හා සෞඛ්‍ය හා ආරක්ෂිත විඩියෝවක් නිර්මාණය කර ඇත. දේශීය PR නියෝජිතයන් සක්‍රීය කිරීමට කටයුතු කර ඇත.
නිම කිරීමට අපේක්ෂිත මේ දිනය - 2022 ජූනි

රාමායණය ව්‍යාපාරය

ශ්‍රී ලංකාවේ රාමායණ “Ramayanaya Yathra” ලෙස නැවත නම් කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාලයේ සහභාගිත්වයෙන් රාමායණ පුහුණු වැඩසටහන් පවත්වන ලදී. දේශීය සංචාරක වෙළඳාමේ සංචාරක නියෝජිතයන් 94 කට පුහුණු වැඩසටහන් පවත්වන ලද අතර 74 දෙනෙකු මෙම සුවිශේෂී සංචාරක අංශය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට මේ වන විට කැමැත්ත ප්‍රකාශ කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාලය විසින් “My Name is Ravana” නමින් දින 08 ක මාර්ගගත පුහුණු වැඩසටහනක් පවත්වන ලැබුවේ ශ්‍රී ලංකාවේ රාමායණ චාරිකා හසුරුවන මාර්ගෝපදේශකයන් ඉලක්ක කර ගනිමිනි.

MICE සංචාරක ප්‍රවර්ධන ව්‍යාපාරය සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

2020 දී MICE උපායික ක්‍රියාමාර්ග වැඩසටහන

ඉන්දියාවේ පැවති ව්‍යාපාර/MICE සම්බන්ධව පැවති leisure travel mart (BLTM) 2020 සඳහා සහභාගි වීම.

මෙල්බර්න් හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලය සමග සහයෝගයෙන් ශ්‍රී ලංකා Asia Pacific Meeting and Incentive Event (AIME) 2020 සඳහා සහභාගි වීම.

SLCB දේශීය සහ ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් සඳහා භාවිතා කිරීමට සිය ආයතනික විචියෝවක් දියත් කරන ලදී.

ජාත්‍යන්තර වශයෙන් නවීකරණය කරන ලද SLCB වෙබ් අඩවිය නවීන විශේෂාංග ඇතුළත් කර මිත්‍රශීලී පිරිසැලසුමකට අනුව නිම කිරීමට සැලැස්සුම් කර ඇත. (www.meetinsrilanka.com)

MICE පහසුකම් පිළිබඳ විස්තර සඳහා පහසු ප්‍රවේශයක් ලබා දීම සඳහා SLCB ජංගම යෙදවුම් සංවර්ධනය කරන ලදී.

MICE ආකර්ෂණීය තප්පර 30 විචියෝ පට 07 නිෂ්පාදනය කිරීම.

දේශීය හා ජාත්‍යන්තර ප්‍රවර්ධන සඳහා අවශ්‍ය නිර්මාණශීලී අංග සකස් කිරීම.

මාධ්‍ය නිර්මාණ, සඟරා සහ පුවත්පත් සඳහා කලා කෘති හා අත් පත්‍රිකා නිර්මාණය කිරීම.

කෝවිඩ් - 19 මාර්ගෝපදේශන පිළිබඳ අධ්‍යාපනික සම්මන්ත්‍රණ මාලාවක් (MICE Webinars) සැලසුම් කිරීම

- MICE සම්මන්ත්‍රණය 2.0, පුද්ගලික විශේෂඥයින් සහ ඉන්දියානු MICE affairs විසින් සංවිධානය කරන ලදී

ITB Asia අතරා පුද්ගලික සහ සම්මන්ත්‍රණයට සහභාගි විය.

Asia Pacific Academic Consortium for Public Health (APACPH) 2020 සම්මන්ත්‍රණය

දෙසැම්බර් මස පැවැත් වීමට සංවිධානය කටයුතු සිදු කිරීම

හෝටල් හිමියන් හා සංචාරක කර්මාන්තයේ නියැලෙන්නන් සඳහා ප්‍රාදේශීය පුහුණු වැඩමුළු සංවිධානය කිරීම

2020 ඔක්තෝබර් 27 වැනි දින පැවති “ICCA මිනිත්තු 40 කින් ලොව වටා” සැසියේදී ඉදිරිපත් කිරීම.

කොළඹ ප්‍රදේශයේ සංචාරක කර්මාන්තයේ නියැලෙන සාමාජිකයින් සඳහා MICE ස්ථාන හදුන්වා දීමේ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.

ප්‍රතිඵලය - MICE උපායික ව්‍යාපාරය 2020 දී සක්‍රීය කර ඇත.

විශේෂ ජයග්‍රහණ

ව්‍යාපාරික උත්සව සඳහා උපායික ව්‍යාපාරය

MICE සංචාරක ප්‍රවර්ධන ව්‍යාපාරය ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

2021 දී MICE උපායමය ව්‍යාපාර
සහභාගි වූ වැඩසටහන්

- ආසියානු විවෘත විශ්ව විද්‍යාල සංගමයේ (AAOU)/විවෘත විශ්වවිද්‍යාලයේ 34 වැනි වාර්ෂික සමුළුව
- ජාත්‍යන්තර ස්ටෝක් සමුළුව 2021
- 42 වැනි ආසියා ශාන්තිකර දත්ත සම්මේලනය
- ITB – India සම්මන්ත්‍රනය
- ආගන්තුක සත්කාර සහ ජාත්‍යන්තර කළමනාකරන පිළිබඳ 08 වැනි ජාත්‍යන්තර සමුළුව (ICOHT) 2021
- BLTM - දිල්ලි අගෝස්තු 2021
- AIME – ඕස්ට්‍රේලියාව පෙබරවාරි 20201 - මාර්ගගත
- IMEX - Frankfurt - 2021 – මාර්ගගත

උපායමය වෙළඳ දැන්වීම්

ඊන්දියාවේ ට්‍රැවල් නිවිස් ඩිජිටල්, සමග ප්‍රචාරණ

විශේෂ ජයග්‍රහණ: ඉන්දියාවේ MICE සංචාරක පාර්ශවකරුවන් 53,670ක් වෙත ප්‍රචාරණය ලබා දෙන ලදී

සිදුවීම් කළමනාකරණ සංගමය සමග එක්ව දැනුවත් කිරීමේ සැසි

සමාජ මාධ්‍ය ව්‍යාපාරය

විශේෂ ජයග්‍රහණ: ප්‍රථම වරට SLCB මගින් සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය දියත් කිරීම.

මාසය සඳහා තනතුරු ගණන								
සමාජ මාධ්‍ය වේදිකාව		මාර්තු - අප්‍රේල්	අප්‍රේල් - මැයි	මැයි - ජූනි	ජූනි - ජූලි	ජූලි - අගෝ.	අගෝ. - සැප්.	සැප්. - ඔක්
Facebook	අැස්තමේන්තු	20	20	20	20	20	20	20
	සැබෑ	19	20	5 (NLs ඇතුළුව)	28 (NLs ඇතුළුව)	30 (NLs ඇතුළුව)	40 (NLs සහ පෙරහැර ඇතුළුව)	30 (NLs සහ Webinar Content)
LinkedIn	අැස්තමේන්තු	20	20	20	20	20	20	20
	සැබෑ	17	20	26	23	25	29	19
Twitter	අැස්තමේන්තු	20	20	20	20	20	20	20
	සැබෑ	16	22	22	23	25	20	19
YouTube	අැස්තමේන්තු	2	2	2	2	2	2	2
	සැබෑ	2	2	2	2	1	2	1

SLCB විද්‍යුත් තැපැල් අලෙවිකරණ ව්‍යාපාරය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබීණි.

ප්‍රතිඵලය: MICE පාර්ශවකරුවන් සමඟ සබඳතාව සහ සන්නිවේදනය වැඩි දියුණු කිරීම.

MICE විවිධයෝ පට නිෂ්පාදනය

අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵලය: වෙළඳපොළ සහ ශ්‍රී ලංකාව MICE ගමනාන්තයක් ලෙස ස්ථානගත කිරීම සහ ප්‍රවර්ධනය.

ප්‍රගතිය: විවිධයෝ පට සංවර්ධනය කර සමාජ මාධ්‍යවල පළ කර ඇත. ආවරණය කරන ලද විවිධයෝ:

- වෙසක්
- අති නවීන පහසුකම්
- ශ්‍රී ලංකා දුම්රිය ගමන

උතුරු, උතුරු නැගෙනහිර සහ ත්‍රිකුණාමලය කලාපවල MICE විවිධයෝ පටයේ වැඩ කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී

ව්‍යාපාරික සිදුවීම් පිළිබඳ ක්ෂුද්‍ර අඩවිය ;

ප්‍රතිඵලය: ව්‍යාපාරික සිදුවීම් පිළිබඳ සම්පූර්ණ වෙබ් අඩවිය SLTPB අඩවියේ ක්ෂුද්‍ර අඩවියක් ලෙස ක්‍රියාමාත්මක වේ.

ඉන්දියානු MICE කර්මාන්තයේ පාර්ශවකරුවන් 10 දෙනෙකුට අතවා වාරිකා සම්පූර්ණ කරන ලදී.

SLCB MICE සංචාරක ආධාර යෝජනා ක්‍රමය

ප්‍රතිඵලය: අවශ්‍ය වූ විට සියලුම භෞතික, දෙමුහුන් සහ අතවා සිදුවීම් සඳහා සහාය වීම ජුනි 30 වැනි දිනට ප්‍රගතිය: දැනට අතවා සහ දෙමුහුන් සිදුවීම් ඇතුළත් කිරීමෙන් යෝජනා ක්‍රමය යාවත්කාලීන කර ඇත

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: දෙසැම්බර් 2021

සිදුවීම් කළමනාකරණ සංගමය සමඟ අලෙවිකරණ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන. (EMA) ප්‍රචාරණ ප්‍රවීණතාවය දියුණු කිරීම උදෙසා ප්‍රමිතීන් සහතික කර උත්සව කළමනාකරණ කර්මාන්ත දියුණු කිරීමට නිරන්තර සංවාදයක් පවත්වා ගැනීම.

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය: දෙසැම්බර් 2021

SLCB සඳහා නව අලෙවිකරණ සැලැස්මක් සකස් කිරීම

MICE ස්ථාන පිරවීම සඳහා උපාය මාර්ග ශා සැලැස්මක් සංවර්ධනය කිරීම.

ශ්‍රී ලංකාව තරගකාරී රටවල් වන සිංගප්පූරුව, තායිලන්තය, මැලේසියාව වැනි රටවල MICE පිරිනැමීම පිළිබඳ විශ්ලේශනය.

MICE ගැනුම්කරු සබැඳි දත්ත සමුදාය වැඩි දියුණු කරන ලදී

ප්‍රතිඵලය - අලෙවිකරණ සැලැස්ම, දත්ත සමුදාය වැඩිදියුණු වීම

Sri Lanka Virtual MICE Expo 1-3 දෙසැම්බර් 2021

MICE Expo සංවිධානය සම්බන්ධව SLAPCEO සහ අන් අදාල පාර්ශවයන් සමඟ සාකච්ඡා පවත්වන ලදී.

කොළඹ නගරයේ MICE සංචාරක ව්‍යාපාරය

අනාගත උපාය මාර්ග සහ අලෙවිකරණ විභවතා පිළිබඳව Cinnamon Life Management කණ්ඩායම හමුවීම

ලෝක මාර්ග සම්මේලනය (World Routes Congress) 2021

ප්‍රතිඵලය: උපාය මාර්ග සංවර්ධනය හරහා MICE සඳහා ඉල්ලුම වැඩි කිරීම

ශ්‍රී ලංකාවේ MICE සංචාරක ව්‍යාපාරය නංවාලීම සඳහා 2022 MICE සුදානම් කිරීම.

ප්‍රතිඵලය: මුම්බායි හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලය සමඟ සම්මේලන කාර්යාංශය විසින් '2022 MICE සඳහා සුදානම් වීම' පිළිබඳ වෙබ්නා වැඩසටහනක් සංවිධානය කළේය.

MICE ගමනාන්ත මංගල උත්සව

ගමනාන්ත මංගල සැලසුම්කරුවන්ගේ සම්මේලනය :(DWPC) 2023 පිළිබඳ රැස්වීම සංවිධානය කිරීම.

2021/22 වර්ෂය සඳහා ගුවන් යානාව තුළ ප්‍රචාරණය සඳහා ශ්‍රී ලංකන් එයාර්ලයින්ස් සමඟ සම්බන්ධීකරණය කිරීම.

SLAPCEO සමඟ අතථය රැස්වීම්

MICE සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය සමඟ අතථය සාකච්ඡාව සහ ඉදිරිපත් කිරීම මෙයට SLCB ක්‍රියාකාරකම් ඇතුළත් වීම.

2021 ඔක්තෝබර් මාසයේදී ශ්‍රී ලංකාව සහ රුසියානු සමූහාණ්ඩුව අතර ද්විපාර්ශ්වික උපදේශන පිළිබඳ යෝජනා අවබෝධතා ගිවිසුම

- ශ්‍රී ලංකාව සහ රුසියාව අතර MICE සංචාරක ව්‍යාපාරය දියුණු කිරීම.

MICE කර්මාන්තයට සහාය වීම සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

අධ්‍යාපනය සහ දැනුම බෙදාගැනීම

- 2020 GBTA BTI™ Outlook - වාර්ෂික ගෝලීය වාර්තාව සහ පුරෝකථනය 2020-2024 ප්‍රතිඵලය ; අලෙවිකරණයේදී තරඟකාරී වීම සඳහා MICE කර්මාන්තය සමඟ දැනුම බෙදා ගැනීම සහ නව සාමාන්‍ය තත්ත්වය තුළ විදේශීය ගැනුම්කරුවන් අතර ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- හෝටල් හිමියන් සඳහා කලාපීය MICE පුහුණු වැඩසටහන් කොළඹ, මහනුවර, සංස්කෘතික ත්‍රිකෝණය, යාපනය, පාසිකුඩා සහ දකුණේ ප්‍රාදේශීය හෝටල් හිමියන් 100 දෙනෙකු දැනුවත් කිරීම.
- ව්‍යාපාරික සිදුවීම්/ සම්මන්ත්‍රණ නියෝජිතයින්/දිරිගැන්වීමේ සංචාරකයින් වැදගත් වන්නේ ඇයි සහ ඔවුන් පිළිබඳ සැලකිලිමත් විය යුත්තේ කෙසේද යන්න
- ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම
- දිරි දීමනා සංචාරක ව්‍යාපාර විජයග්‍රහණය කිරීමේ කලාව
- ශ්‍රී ලංකාවට වැඩි ව්‍යාපාරික සිදුවීම් උත්සව ලබා ගැනීමට හෝටල් හිමියන් කළ යුතු දෑ

ප්‍රතිඵලය: හෝටල් හිමියන් 100කට අධික පිරිසකගේ සහභාගීත්වයෙන් ඔක්තෝබර් 18 වැනි දින වැඩසටහන අවසන් කරන ලදී.

MICE කර්මාන්තයට සහාය වීම ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

පුහුණු වැඩසටහන්

- පශ්චාත් COVID 19 යුගයේ උපාය මාර්ගික MICE බණ්ඩනය සහ ශ්‍රී ලංකා MICE ගමනාන්තයක් ලෙස ස්ථානගත කිරීම.
- MICE ක්‍රියාකරුවන්, ගමනාන්ත කළමනාකරණ සමාගම්, Colombo City හෝටල් හිමියන් සහ වෙනත් උත්සව සඳහා සංවිධායකයින් සඳහා සංවිධානය කරන ලදී. කර්මාන්තයේ නියැලෙන්නන්ට හුරුපුරුදු වාරිකා සංවිධානය.
- මීගමුව, කළුතර, බේරුවල සහ බෙන්තොට යන ප්‍රදේශ වාරිකා සංවිධානය කරණ ලදී.

ප්‍රතිඵලය: MICE කර්මාන්තයේ සාමාජිකයින්ට අලුතින් ලබා ගත හැකි යටිතල පහසුකම් පිළිබඳව දැනුවත් වීම සහ ඔවුන්ගේ MICE ගැනුම්කරුවන් සඳහා ඒවා වඩාත් ඵලදායී ලෙස අලෙවි කිරීමට හැකි වීම.

- SLAPCEO සමඟ සහයෝගයෙන් අමාත්‍යාංශ සහ රාජ්‍ය ආයතන සඳහා MICE පුහුණු වැඩසටහන

අමාත්‍යාංශ, දෙපාර්තමේන්තු, රාජ්‍ය මණ්ඩල, රාජ්‍ය සංස්ථා, අර්ධ රාජ්‍ය, පළාත් සභා නිලධාරීන් ඇතුළු රාජ්‍ය ආයතන, මහ නගර සභා සහ අනෙකුත් පළාත් පාලන ආයතන වල නිලධාරීන් 30 පහත මාතෘකා පිළිබඳ දැන්වීම් කිරීම

- ශ්‍රී ලංකාව MICE ගමනාන්තයක් බවට පත් කිරීම.
- දේශීය ඡන්කාරකයෙකු වීම මගින් ඔවුන්ගේ දෙපාර්තමේන්තු වලට ලගා කර ගත හැකි අවස්ථා
- MICE යනු කුමක්ද සහ එමගින් රටට ඇති ප්‍රතිලාභ
- SLAPCEO සමඟ සහයෝගයෙන් අධ්‍යයන ආයතන සඳහා MICE පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම.



අට වැනි කුළුණ

**ශ්‍රී ලංකාව ගෝලීය
වශයෙන් ස්ථානගත
කිරීම සහ ප්‍රවර්ධනය**

ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර වෙළෙඳපොළෙන් අනාගත සංචාරකයින් ඉලක්ක කර ගනිමින් පළමු ඒකාබද්ධ ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය 2022 වසරේ 2 වැනි කාර්තුවේදී දියත් කිරීමට සූදානමින් සිටී.

ප්‍රචාරක කළමනාකරණ ඒකකය, නිර්මාණාත්මක නියෝජිතායතනය සහ ඩිජිටල් නියෝජිතායතනය යන ප්‍රධාන දෙයීය හවුල්කරුවන් තිදෙනෙක් සඳහා ටෙන්ඩර් කැඳවා ලංසු ලැබී ඇති අතර ඇගයීම් ක්‍රියාවලියේ පවතී

එක්සත් රාජධානිය, ජර්මනිය, ප්‍රංශය, ඉන්දියාව, චීනය, ඕස්ට්‍රේලියාව, සඳහා ගමනාන්ත නියෝජනය කරන සමාගම් අටක් සහ ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, ජපානය, කොරියාව, ඉතාලිය, ස්පාඤ්ඤය, බෙනලක්ස් , රුසියාව, මැද පෙරදිග , ස්කැන්ඩිනේවියාව සහ පෝලන්තය සඳහා මහජන සම්බන්ධතා සමාගම් පත් කරනු ලබන ටෙන්ඩර් ක්‍රියාවලිය සිදුවෙමින් පවතී

විශේෂ ජයග්‍රහණ

ශ්‍රී ලංකාව සඳහා පළමු ඒකාබද්ධ ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය දියත් කිරීම.

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

අමුත්තන්ගේ සහභාගිත්ව පද්ධතිය නිර්මාණය කර ක්‍රියාත්මක කිරීම.

ප්‍රතිඵලය – සංකල්ප පත්‍රිකාවක් සකස් කළ යුතුයි. අභ්‍යන්තර කණ්ඩායමක් පත් කිරීමට නියමිතය

සංචාරකයින්ගේ හැසිරීම් සහ බුද්ධි දත්ත රැස් කිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර කර්මාන්ත හවුල්කරුවන් සමඟ හවුල්කාරිත්වය

දැනටමත් මාස්ටර් කාඩ් සමඟ අවබෝධතා ගිවිසුමක් අත්සන් කර ඇති අතර සංචාරක හැසිරීම් පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබාගැනීම සඳහා මාස්ටර් කාඩ් කණ්ඩායම සමඟ සැසි කිහිපයක් පවත්වා ඇත

සම්පූර්ණ කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය - 2022 ජූලි මස

ප්‍රතිඵලය - මාස්ටර් කාඩ් සමඟ අවබෝධතා ගිවිසුම අත්සන් කර ‘Forward Keys’ සමඟ සාකච්ඡා කෙරෙමින් පවතී

SLTPB හි B2C වෙබ් අඩවිය සඳහා වෙබ් උපාය මාර්ගය සංවර්ධනය කරන ලදී

සම්පූර්ණ කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය - 2022 අගෝස්තු මස

ප්‍රතිඵලය - උපායමාර්ගය සංවර්ධනය කර ඇති අතර ගෝලීය ව්‍යාපාරයේ යෙදුම් සහ ඩිජිටල් උපාය මාර්ගයට පෙළගැසෙනු ඇත. වෙබ් පිටුවල නිදර්ශන ඉදිරිපත් කර ඇති අතර වෙබ් අඩවිය නිම කරමින් පවතී.

වෙබ් අඩවියේ නිරන්තර යාවත්කාලීන කිරීම් :

- ශ්‍රී ලංකා පොදු සහ සංස්කෘතික සිදුවීම් යාවත්කාලීන සහ ප්‍රවර්ධනය
- මහනුවර ඇසළ පෙරහර උත්සව තොරතුරු දින වකවානු සමඟ
- දළදා පෙරහර - වෙබ් අඩවි ප්‍රවර්ධන සහ සිදුවීම් යාවත්කාලීන කිරීම්

- Mid Season Blues (හෝ Browns) Tropical Kitesurfing ක්ලබ්ටියා ප්‍රවර්ධනය සහ යාවත්කාලීන කිරීම

SLCB, SLTDA වෙබ් අඩවි සඳහා ආයතනික වෙබ් අඩවි දියත් කිරීම

සම්පූර්ණ කිරීමට අපේක්ෂිත දිනය - 2022 ජූලි මස

ප්‍රතිඵලය - වෙබ් අඩවි දෙකක් දියත් කර ඇත

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් buy one - get one – free(BOGOF) දියත් කිරීමට - සුදානම් වෙමින් පවතී

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය මේ වන විට ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගම සහ සංචාරක කර්මාන්තය සමඟ එක්ව ජර්මනිය සහ මැද පෙරදිග වැනි ප්‍රධාන වෙළඳපොළවල් කිහිපයක් සඳහා අගෝස්තු මැද භාගයේදී **buy one - get one – free** පිරිනැමීම දියත් කිරීමට කටයුතු කරමින් සිටී

එක්සත් රාජධානිය, ප්‍රංශය, ඕස්ට්‍රේලියාව, ඉන්දියාව, චීනය වැනි අනෙකුත් රටවල් පිටතට යන විට සහ ඇතුළතට යන විට අනුගමනය කරන සීමාවන් ඉවත් කර පසු පිරිනැමීම අනුගමනය කරනු ඇත

ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය මගින් දියත් කිරීමට හඳුනාගෙන ඇති ගමනාන්ත අතරට:

1. එක්සත් රාජධානිය
2. ජර්මනිය
3. ඕස්ට්‍රේලියාව (මෙල්බර්න්+සිඩ්නි)
4. සිංගප්පූරුව
5. මැලේසියාව
6. දකුණු කොරියාව
7. ජපානය
8. කුවේට්
9. එක්සත් අරාබි එමීර්ට්ස් (ඩුබායි+අබුඩාබි)
10. කතාර්
11. බහරේනය
12. ඕමානය
13. සෞදි අරාබිය (දම්මාම් සහ රියාද්)
14. කෙන්යාව
15. පකිස්ථානය (කරාචි + ලාහෝර්)
16. බංග්ලාදේශය
17. ඉන්දියාව (වෙන්නායි+දිල්ලි+බොම්බේ+බැංගලෝර්+හයිද්‍රාබාද්)
18. මාලදිවයින

BOGOF ගුවන් ටිකට් පත ලබා දෙනු ලබන ස්ථානය කොතැනද යන්න තීරණය කරනු ලබන්නේ ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගම විසිනි. තවද විදේශ ගමන් බලපත්‍ර හිමියන් සඳහා රුසියාව හැර අනෙකුත් සියලුම ගමනාන්ත සඳහා BOGOF දීමනාව දියත් කරන බව ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය දන්වා ඇත. ඔවුන් එය ක්‍රමානුකූලව අගෝස්තු මාසයේ සිට සංචරණ සීමා අනුව ක්‍රමයෙන් එළිදක්වනු ඇත.

රුසියාව සහ CIS වෙළඳපොළ සංචාරක සීමාවන් සහ සීමිත උණුසුම් කාලගුණය හේතුවෙන් අවස්ථාවක් සැලසේ. මේ අනුව, ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවයේ සෘජු සතිපතා ගුවන් ගමනක් 2021 අගෝස්තු මාසයේදී ආරම්භ කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයෙන්,

- ඩිජිටල් ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරයක් අනුමත කර ඇති අතර ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලය හරහා නියෝජිතයන් තෝරා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය ආරම්භ කර ඇත.

- එසේම, ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරයේ කොටසක් ලෙස, පුළුල් ප්‍රවර්ධනයන් සිදු කිරීම සඳහා රුසියාවේ ගමනාන්ත නියෝජන සමාගමක් (DRC) සුරක්ෂිත කිරීම සඳහා ටෙන්ඩර් ක්‍රියාවලිය දැනටමත් ආරම්භ කර ඇත.

ශ්‍රී ලාංකේය ඩයස්පෝරාව පවුලේ අය සහ මිතුරන් බැලීමට යාම ද විශේෂයෙන්ම ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ පුරවැසියන්ට නිදහසේ ගමන් කිරීමට අවසර දී ඇති අවස්ථාවකි.

ගුවන් මාර්ග සංවර්ධනය

- Air France නොවැම්බර් මාසයේ සිට ශ්‍රී ලංකාවට පියාසර කිරීමට සැලසුම් කිරීම ඉතා සාධනීය වර්ධනයකි; ප්‍රංශය ශ්‍රී ලංකාවට ප්‍රධාන වෙළෙඳපොළකි.
- ගුවන් මාර්ග සංවර්ධනය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ක්‍රමෝපායේ ප්‍රධාන අවධානය යොමු කළ යුතු ක්ෂේත්‍රයක් වන අතර ගුවන් තොටුපළ හා ගුවන් සේවා අධිකාරිය සමඟ සහයෝගයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ විභවයන් පිළිබඳ අවසන් වූ මාර්ග අතරා සංසදයේදී ජාත්‍යන්තර ගුවන් සේවයට තණතිරුවක් සාදන ලද අතර ඉතාලියේ මිලානෝ හි පැවති භෞතික උත්සවයේදී සන්නාම දැනුවත්භාවය ඇති කළේය.

ජාතික ගුවන් සේවය වන ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවයට අමතරව ශ්‍රී ලංකාවට පියාසර කරන වන්මන් ජාත්‍යන්තර ගුවන් සමාගම්.

ගුවන් සමාගම	සඳුදා	අඟහ.	බදාදා	බ්‍රහස්.	සිකු	සෙන.	ඉරිදා
Qatar Airways	4	4	4	4	4	4	4
Emirates	4	3	3	4	4	4	4
Fly Dubai	1	1	1	1	2	2	1
Air India	1	1	1	1	1	1	1
Gulf Air	1	1	1	1	1	1	1
Rossiya Airlines	1	1	1	1	1	1	1
Singapore Airlines	1	1	1	1	1	1	1
Turkish Airlines	1	1	1	1	1	1	1
Saudia		1	1	1	1	1	
Air Arabia		1		1	1		1
Oman Airlines			1	1		1	1
Air Asia			1		1		1
Air Astana		1		1	1		
Air France		1			1		1
Etihad Airways	1		1			1	
Jazeera Airways	1		1	1			
Vistara			1		1		1
IndiGo		1				1	
Aeroflot							1
China Eastern Airlines					1		
Edelweiss Air					1		
Kuwait Airways							1



නව වැනි කුළුණ
යටිතල පහසුකම්
හා සේවා

සම්පූර්ණ කරන ලද ව්‍යාපෘති

මාර්ගෝපදේශ හඳුන්වාදීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම

ප්‍රතිඵලය - කර්මාන්තයේ ප්‍රමිතීන් පවත්වා ගැනීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ වැඩිදියුණු කර හඳුන්වා දෙන ලදී.

ක්‍රියාත්මක කරන ලද මාර්ගෝපදේශ සඳහා,

- පරිසර නවාතැන්
- තේමා නවාතැන් වටිනාකම එකතු කළ ක්‍රියාකාරකම්
- ආහාර ආපනශාලා සමූහය
- හෙරිටේජ් හෝටලය
- ගමනාන්ත සිදුවීම් කළමනාකරණ සමාගම

හඳුන්වාදීමට නියමිත මාර්ගෝපදේශ සඳහා,

- සංචාරක සේවා නිවාස සංකීර්ණ
- මහල් නිවාස හෝටල්
- යාත්‍රා මෙහෙයුම
- සාප්පු සංකීර්ණ
- නගර සංචාර
- වික්‍රමාන්විත සංචාරක ව්‍යාපාරය

අන්තර් නියෝජ්‍යතා සහයෝගීතාව ශක්තිමත් කිරීම

ප්‍රතිඵලය - අවබෝධතා ගිවිසුම් අත්සන් කිරීම

අත්සන් කරන ලද අවබෝධතා ගිවිසුම්,

- ආයෝජන මණ්ඩලය (BOI)
- වෙරළ සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව වෙරළ සම්පත් කළමනාකරණය (CCD)
- නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය (UDA)

අත්සන් කිරීමට ඇති අවබෝධතා ගිවිසුම්,

- ජාතික ගොඩනැගිලි පර්යේෂණ සංවිධානය (NBRO)
- මධ්‍යම පරිසර අධිකාරිය (CEA)
- වනජීවී සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව (DWC)
- වන සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව
- වාරිමාර්ග දෙපාර්තමේන්තුව
- පුරාවිද්‍යා දෙපාර්තමේන්තුව
- ගොවිජන සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව
- කොළඹ මහ නගර සභාව

කුඩා ජාත්‍යන්තර මගී ගුවන් ගමන් (මගීන් 200 දක්වා) සහ පුද්ගලික ජෙට් යානා සඳහා රක්මලාන ගුවන් තොටුපළ 2020 මාර්තු මාසයේදී විවෘත විය. පුද්ගලික ජෙට් අනුමත කිරීම් සඳහා ගතවන කාලය පැය 72 සිට පැය 24 දක්වා අඩු විය

ප්‍රතිඵලය - වැඩිදියුණු කළ මාර්ග සම්බන්ධතාවය

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

යාල සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

පොදු ප්‍රවේශ මාර්ගය සංවර්ධනය කිරීම සහ නඩත්තු කිරීම අවසන් කරන ලදී. අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල අනුමැතිය ලබාගෙන අඩවි කාර්යාලය සහ පිවිසුම් ව්‍යුහය ඉදිකිරීම සඳහා කොන්ත්‍රාත්තුව ප්‍රදානය කරන ලදී. වනජීවී දෙපාර්තමේන්තුව සමඟ ඒකාබද්ධ ස්ථාන පරීක්ෂාව අවසන් කර අඩවි කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල ඉදිකිරීම සඳහා ස්ථානය තීරණය කරන ලදී. හෝටල් ව්‍යාපෘති තුනක් ක්‍රියාත්මක වන අතර, ඉන් එකක් 2022 පළමු භාගයේදී නිම කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ. ප්‍රධාන සැලැස්මේ යෝජනා කර ඇති පහෙන් කඳවුරු බැඳීම් ස්ථාන හතරක් සඳහා ඉඩම් බදු දීම සඳහා නව ආයෝජන ව්‍යාපෘති 4ක් සඳහා බදු ගිවිසුම් තවදුරටත් කෙටුම්පත් කර ඇත.

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය -- ජූලි 2022

කුවිවෙලි සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

අවසාන වාර්තාව සඳහා මූලික සැලැස්ම සකස් කිරීම අවසන් කරන ලදී. අඩවි කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල ඉදිකිරීම සඳහා ටෙන්ඩර් ලියකියවිලි සම්පූර්ණ කර ඇත. 2020 ට පෙර බදු ගිවිසුම් අත්සන් කළ ආයෝජකයින් 2 දෙනාගෙන් වැඩ ආරම්භ නොකළ තැනැත්තා රැස්වීමට කැඳවා 2021 දෙසැම්බර් වන විට ව්‍යාපෘතිය නැවත ආරම්භ කිරීමට එකඟ විය. මීට අමතරව, එක් නව බදු ගිවිසුමක් අත්සන් කරන ලද අතර තවත් නව ව්‍යාපෘති 4ක් අනුමත කර බදු ගිවිසුම් අත්සන් කිරීමේ කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී. තවත් නව ව්‍යාපෘති 4ක් SLTDA අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් අනුමත කර ව්‍යාපෘති අනුමත කිරීමේ ක්‍රියාවලියේ පවතින අතර, තවත් නව ව්‍යාපෘති යෝජනා 2ක් සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ඇගයීම් කමිටුව (DPEC) විසින් ඇගයීමට ලක් කෙරේ.

අපේක්ෂිත නිම කිරීමේ දිනය -- අගෝස්තු 2022

කල්පිටිය සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

වැඩබිම් කාර්යාල ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීමේ අනුමැතිය ලබාගෙන ඇති අතර ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය සිදුවෙමින් පවතී. මුහුදු පතුල යොදා ගනිමින් ජල බංගලා ඉදිකිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇති අතර වසර 10කට ආසන්න කාලයක් ව්‍යාපෘතිය කරගෙන යාමට නොහැකි වූ ආයෝජකයා මේ වනවිට එහි ඉදිකිරීම් බලමුළු ගන්වමින් සිටී. මීට අමතරව, ආයෝජන ව්‍යාපෘතියක් සඳහා තවත් එක් කල්බදු ගිවිසුමක් අත්සන් කරන ලද අතර, තවත් නව ව්‍යාපෘති 4 ක් අනුමත කරන ලද අතර, එම ක්‍රියාවලියේදී, බදු ගිවිසුම් අත්සන් කරන ලදී. සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ඇගයීම් කමිටුව (DPEC) විසින් තවත් නව ව්‍යාපෘති 2ක් නිර්දේශ කර ඇති අතර අනුමැතිය සඳහා SLTDA මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ. එබැවින් දූපත් 12 න් 11ක් බදු දී ඇති අතර ඉක්මනින් නිවාඩු නිකේතනයේ සංවර්ධන කටයුතු ආරම්භ කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ.

අපේක්ෂිත කල්බදු අවසන් දිනය - මාර්තු 2022

දෙද්දුව ලේක් රිසෝට්

නිවාඩු නිකේතනයේ මායිම්වල වැටවල් සැකසීමේ කටයුතු සිදු වෙමින් පවතින අතර 2022 ජනවාරි වන විට අවසන් කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ. සම්පූර්ණ දේපල සඳහා මහා පරිමාණ ආයෝජක යෝජනාව සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ඇගයීම් කමිටුව (DPEC) විසින් ඇගයීමට ලක් කර නිර්දේශ කර ඇති අතර 2021 දෙසැම්බර් මාසයේදී අනුමැතිය සඳහා SLTDA මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරනු ඇත.

අපේක්ෂිත කල්බදු අවසන් දිනය - ජනවාරි 2022

කලාපකරණ සැලැස්ම

ඇල්ල සඳහා කලාපකරණ සැලැස්ම ගැසට් සමඟ අවසන් විය.
ආරුගම්බේ කලාප සැලැස්ම අවසන් කර දැනට ගැසට් කිරීමට කටයුතු කරමින් පවතී.
නුවරඑළිය අවසන් කලාප සැලසුම් වාර්තාව සකස් කරමින් පවතී
කල්පිටිය කලාපය බලමුළු ගැන්වීමේ අදියරයේය.

අපේක්ෂිත නිම කිරීමේ දිනය -- 2022 ජූනි

නුවරඑළිය කේබල් කාර් ව්‍යාපෘතිය

අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇති අතර UDA/CEA/වන සංරක්ෂණ දෙපාර්තමේන්තුව සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කරමින් ඉදිරියට යනු ලබයි

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය - ජූලි 2022





දස වැනි කුළුණ
පාර්ශවකාරකම්

ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතින ව්‍යාපෘති

විදේශ තානාපතිවරුන් සමඟ සම්බන්ධ වීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරනය සංචාරක වෙළඳාම සහ ආයෝජන ප්‍රවර්ධන කටයුතුවලට හසුකම් ලබා ගැනීම සඳහා අඛණ්ඩව විදේශ රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික දූත මණ්ඩල සමඟ සම්බන්ධ වනු ඇත

විදේශයන්හි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩල සමඟ සම්පව කටයුතු කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා විදේශ දූත මණ්ඩල සමඟ සම්පව සහයෝගයෙන් කටයුතුකෙරේ

අන්තර් අමාත්‍යාංශයීය සහයෝගය

ප්‍රවාහන අමාත්‍යාංශය

1. ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල වන පරිදි කොටුව, මහනුවර, ඇල්ල, ගාල්ල, අනුරාධපුර, නානුඹය, යාපනය සහ බණ්ඩාරවෙල දුම්රියපොලවල් වල වැසිකිළි වැඩි දියුණු කිරීමේ හදිසි අවශ්‍යතාවය සලකා බැලීම
2. පළමු පන්තියේ මැදිරිවල වැසිකිළි වැඩි දියුණු කිරීමේ අවශ්‍යතාවය
3. පළමු පන්තියේ මැදිරි වැඩිදියුණු කිරීම සලකා බැලීම (ගාස්තුව වැඩිකිරීමක් සමග)
4. වෙනස් හැකියාව ඇති මගීන් සඳහා ප්‍රවේශ්‍යතාවයට අනුකූල වීම සලකා බැලීම. (ප්‍රථමයෙන් පළමු පන්ති මැදිරි සඳහා)
5. කොටුව, මහනුවර, ඇල්ල, ගාල්ල, අනුරාධපුර, නානුඹය, යාපනය සහ බණ්ඩාරවෙල දුම්රියපොලවල් වල සංචාරක තොරතුරු මධ්‍යස්ථානයක් සහ සංචාරක පොලිස් ඒකකයක් සඳහා ඉඩකඩ ලබාදීම සලකා බැලීම

තාක්ෂණ අමාත්‍යාංශය

1. ජාත්‍යන්තර මට්ටමේ සංචාරක ජංගම යෙදුමක් සංවර්ධනය කිරීමට සහාය වීම
2. CCF, ශ්‍රී ලංකා දුම්රිය සේවය සහ අනෙකුත් රජයේ ආයතනික මාර්ගගත ප්‍රවේශපත්‍ර නිකුත් කිරීම සඳහා සවිබල ගැන්වීම

සංස්කෘතික කටයුතු අමාත්‍යාංශය -මධ්‍යම සංස්කෘතික අරමුදල (CCF)

1. සිගිරිය පළමු තිරසාර ගමනාන්තය බවට පත් කිරීම
2. අපගේ උරුමයට හා සංස්කෘතියට අනුකූලව සංඥා පුවරු , අධික සංචාරය කළමනාකරණය, Augmented Reality භාවිතය ඇතුළුව අමුත්තන්ගේ අත්දැකීම් වැඩිදියුණු කළ යුතුය
3. වෙනස් හැකියාව ඇති මගීන් සඳහා ප්‍රවේශ්‍යතාවයට අනුකූල වීම සලකා බැලීම
4. සූර්ය බලශක්තිය, ශුන්‍ය ජලාස්පික, ප්‍රතිවක්‍රීකරණ ජලය වැනි තිරසාර සන්ධිස්ථාන අනුගමනය කරමින්
5. ශ්‍රී ලංකාව තිරසාර ගමනාන්තයක් බවට පත් කිරීමට සහාය වීම

ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුව

1. දැනට ව්‍යාපාරික විසා ගාස්තුව සංචාරක විසා වලට වඩා වැඩිය
2. මෙහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ව්‍යාපාරික රැස්වීම් සහ විවාහ සඳහා පැමිණෙන පුද්ගලයන් සංචාරක විසා මගින් පැමිණේ
3. සංචාරක විසා ගාස්තුවට අනුකූලව ව්‍යාපාරික විසා ගාස්තුව තිබීම ගැන සලකා බැලිය යුතුය.
4. ව්‍යාපාරික හමුවක් හෝ විවාහයක් යන්න දැක්වීමේ හැකියාව ඇතුළුව විසා වර්ගය තේරීමේ හැකියාව සහිතව ව්‍යාපාරික විසා බලපත්‍රයක් සහ සංචාරක විසා බලපත්‍රයක් සඳහා එක් අයදුම් පත්‍රයක් තිබීම සලකා බැලිය යුතුය. මෙය සංචාරක ව්‍යාපාරයට පැමිණීම් සම්බන්ධ තීරණාත්මක දත්ත රැස් කිරීමට සහාය වනු ඇත.

5. කණ්ඩායම් පැමිණීම සඳහා ආගමන විගමන දෙපාර්තමේන්තුවේ විශේෂිත කවුන්ටරයක් සකස් කර ඇත.
6. ගෝලීය හොඳම භාවිතයන්ට අනුකූල වන පරිදි මාර්ගගත විසා ක්‍රියාවලිය වැඩිදියුණු කිරීමට සලකා බලන්න(ඩුබායි වැනි) .ගෙවීම් ද්වාරය ඵලදායී/විශ්වසනීය විය යුතු අතර සෞඛ්‍ය ප්‍රකාශය විසා ඉල්ලුම් පත්‍රය සමඟ ඒකාබද්ධ විය යුතුය
7. ශ්‍රී ලංකා සංචරණ , ICTA සහ ආගමන සහ විගමන දෙපාර්තමේන්තුවේ ඒකාබද්ධ ව්‍යාපෘතියක් ලෙස ඩිජිටල් නෝමැඩ්ස් ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතය
8. ICTA සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරනය එක්ව ඒකාබද්ධ කැබිනට් පත්‍රිකාවක් සකස් කර ඇත
9. එය දැනට සංචාරක අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්වරයා වෙතට යොමුකර ඇත . ඒ සඳහා ආගමන විගමන දෙපාර්තමේන්තුවේ අදහස් ලබාගැනීම වැදගත්වනු ඇත
10. මාස 6කට වඩා රැඳී සිටිය නොහැකි සහ රැකියාවක් නොමැතිව සිටිය නොහැකි යන පදනම මත විසා කාර්යාලයට පැමිණීමෙන් තොරව අවුරුදු 2 සිට 5 දක්වා සංචාරක විසා දීර්ඝ කිරීම පිලිබදව සලකා බැලීම (යුරෝපය, බ්‍රිතාන්‍යය, ඇමරිකාව වැනි රටවල මෙන්)
11. සියලුම විසා ඉල්ලීම් සඳහා පැය 48ක් ඇතුළත ප්‍රතිචාර දැක්වීමට ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුව සමඟ සේවා මට්ටමේ ගිවිසුමක් ඇති කර ගැනීමේ අවශ්‍යතාවය සලකා බැලිය යුතුය. විසා නිකුත් කිරීම සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා වූ මූලික අවශ්‍යතාවය වේ

වනජීවී සහ වන සංරක්ෂණ අමාත්‍යාංශය

1. වැසිකිළි ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතියෙන් තිබීමේ හදිසි අවශ්‍යතාවය සලකා බැලිය යුතුය.
2. සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන සඳහා සංචාරකයන් අධික ලෙස පැමිණීම කළමනාකරණය කළ යුතු අතර මෙම ගැටලුව ආමන්ත්‍රණය නොකළහොත් සංචාරකයින් විසින් මෙම සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන අසාදු ලේඛනගත කළ හැකිය.
3. ප්‍රවේශපත්‍ර මිලදී ගැනීම, පහසුකම්, සංඥා පුවරු සහ ඇතුළුව නරඹන්නන්ගේ අත්දැකීම වැඩිදියුණු කළ යුතුය
4. වෙනස් හැකියාව ඇති සංචාරකයන් සඳහා ප්‍රවේශ්‍යතාවයට අනුකූල වීම සලකා බැලීම
5. සූර්ය බලශක්තිය, ශුන්‍ය ජලාස්ථික, ප්‍රතිවක්‍රීකරණ ජලය වැනි තිරසාර සන්ධිස්ථාන අනුගමනය කරමින්
6. ශ්‍රී ලංකාව තිරසාර ගමනාන්තයක් බවට පත් කිරීමට සහය වීම

ගුවන් තොටුපළ සහ ගුවන් සේවා අධිකාරිය

1. කටුනායක ගුවන් තොටුපළ ශ්‍රී ලංකාවේ අන්‍යතාවය ප්‍රදර්ශනය කරමින් Instagram සඳහා සුදුසු තත්වයකට පත් කිරීම
2. **සංචාරක පොලිසිය**
3. සංචාරක ස්ථානවල සංචාරක පොලිසිය සිටීම සහතික කිරීම
4. සංචාරක පොලිසිය හඳුනාගැනීම සඳහා නිල ඇඳුමක් ලබාදීමට කටයුතු කිරීම
5. ප්‍රධාන සංචාරක ස්ථානවල අමතර ආලෝකකරණ අවශ්‍යතා සහ ප්‍රධාන CCTV අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම
6. සංචාරකයින් විසින් කරන ලද පැමිණිලිවල ප්‍රගතිය යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා ක්‍රමයක් සකස් කළ යුතුය

අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය

1. එක්සත් රාජධානිය වැනි රටවලට අනුකූලව සාමාන්‍ය පෙළ විෂයය ධාරාවට සංචරණය ඇතුළු කිරීම සලකා බැලීම

බහු පරිත්‍යාගශීලීන්ගේ සහාය - ශ්‍රී ලංකාවේ හඳුනාගත් සංචාරක ව්‍යාපෘති සඳහා සහාය වීම සඳහා බහු පරිත්‍යාගශීලීන් සමඟ සම්බන්ධීකරණය කිරීම (තාක්ෂණික සහ මූල්‍ය)

නියෝජ්‍යතායතනය	විස්තර	වර්තමාන තත්ත්වය	අවසාන කිරීමට නියමිත දිනය
ලෝක බැංකුව	සංචාරක උපාය මාර්ග ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම 2022-2024	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	2021/2022
	සංචාරක තිරසාර ප්‍රවීණතා ව්‍යාපෘති ප්‍රධානියා සහ ව්‍යාපෘති සහකාරවරයකු බඳවා ගැනීම	බලාපොරොත්තු වෙන් පසුවේ	2021/2022
ආසියානු සංවර්ධන බැංකුව	සංචාරක ජංගම යෙදවුමේ අන්තර්ගතය සංවර්ධනය කිරීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	2021/2022
	හෝටල් පාසල උපාධි පිරිනැමීමේ ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	කොවිඩ් -19 සහතිකය සපුරාලීම සඳහා SME පුහුණුව	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
යුරෝපා සංගමය	ජර්මනියේ සහ ප්‍රංශයේ සුවතාවය සහ දේශීය ආයුර්වේදය පදනම් කරගත් ඩිජිටල් අලෙවිකරණ ව්‍යාපාරයක් සිදු කිරීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා සුවතාව පිළිබඳ ධාරිතා සංවර්ධනය	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	හදිසි තත්වයන්ට ඔරොත්තු දෙන සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා ප්‍රතිසාධන මාර්ග සිතියමක් සකස් කිරීම (UNDP සමඟ සම-මුදල් ආධාර ලබාදීම් යටතේ)	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	සංචාරක ප්‍රතිපත්ති සංවර්ධනය සහ ව්‍යාප්ත කිරීමේ සැලැස්ම මධ්‍යම පළාත සඳහා නියමිත ව්‍යාපෘතියක් ලෙස (ILO) සමඟ සම-මුදල් ආධාර ලබාදීම් යටතේ	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා වන සමාජ ආරක්ෂණ රාමුව (අබධ සමඟ සම මූල්‍යකරණය)	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	SME ප්‍රදාන - ඇතුළත් කිරීමට SME එකකට රු.මිලියනය බැගින් IESC හරහා SME 60 --55කට ලබා දීම. සංචාරක පාර්ශවකරුවන්වෙත සෘජුවම ලබා දීමට කටයුතු කිරීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
USAID-SAIL	සංචාරක ආයෝජන සඳහා ප්‍රධාන අයදුම් පත්‍රය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	ආයෝජක අත්පොත, මෙහෙයුම් අත්පොත, පොත නවාතැන් අංශය සඳහා සැලසුම් මාර්ගෝපදේශ V1	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	සියලුම ආයතන සමඟ සංචාරක ආයෝජන විධිමත් කිරීම සඳහා මූලික සිතියම්ගත කිරීම, විධිමත් කිරීම සහ උපදේශනය සියලුම ආයතන සමඟ සංචාරක ආයෝජන විධිමත් කිරීම සඳහා මූලික සිතියම්ගත කිරීම, විධිමත් කිරීම සහ උපදේශනය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී

USAID PARTNER	සියලුම පාර්ශවකරුවන් සඳහා ආයෝජන අනුමැතියේ ක්‍රියාවලිය පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම සහ පුහුණුව	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	නවාතැන් අංශය වර්ගීකරණය සඳහා තාක්ෂණික සහාය	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	නවාතැන් අංශය සඳහා සැලසුම් මාර්ගෝපදේශ පොත	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
USAID IPOP	MSMEs සඳහා සංචාරක කර්මාන්තය තුළ වර්ධනය වන ක්ෂේත්‍ර හඳුනා ගැනීම	බලාපොරොත්තු වෙන් පසුවේ	2021/2022
	තිරසාර රාමුවක් සකස් කිරීම	බලාපොරොත්තු වෙන් පසුවේ	2021/2022
	ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ඉඩම් බැංකුවක් සංවර්ධනය කිරීම	බලාපොරොත්තු වෙන් පසුවේ	2021/2022
MDF Australia	අලෙවිකරණය සහ ප්‍රවර්ධනය සඳහා උපදේශකයෙකු සැපයීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	වසර 5ක් සඳහා පර්යේෂණ මාර්ග සිතියම් සංවර්ධනය කිරීම සහ පුහුණුව ලබා දීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	වෙබ් උපාය සහ සැලසුම් සඳහා ජාත්‍යන්තර සහය ලබා දීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	SME සඳහා ලියාපදිංචි දැනුවත් කිරීමේ වීඩියෝ	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
S4IG Australia	වසංගත සුදානම සාහිත්‍ය අත්පොත	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	උතුරු මැද පළාත සඳහා ප්‍රදේශ මාර්ගෝපදේශ පුහුණු අත්පොත සංවර්ධනය	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	සංචාරක අංශය සඳහා ව්‍යාපාරික පුහුණු පාඨමාලාව	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	වසංගත සුදානම පුහුණු කිරීම	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
Australia Skills Development - DFAT	කොවිඩ් 19 සහතිකය ලබා ගැනීමට SME පුහුණු කිරීම	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයින් සඳහා විද්‍යුත් අලෙවිකරණ ඩිජිටල් පාඨමාලාව	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	ජාතික සහ රථවාහන මගපෙන්වන්නන් සඳහා ඉංග්‍රීසි පුහුණුව	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
ස්විස් තානාපති කාර්යාලය	හෝටල් පාසල් විෂය නිර්දේශය මත පරතරය විශ්ලේෂණය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
ලෝක සංචාරක සංවිධානය	සංචාරක සැටලයිට් ගිණුම සඳහා තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	2022
UNDP	ප්‍රසම්පාදන විශේෂඥ	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	ජ්‍යෙෂ්ඨ නීති විශේෂඥ	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	මාධ්‍ය සම්පත්	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී

	සංචාරක පනත සඳහා තාක්ෂණික සහාය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	සංචාරක වෙබ්/ජංගම යෙදවුම	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	අපදාචලට ඔරොත්තු දෙන සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා ප්‍රතිසාධන මාර්ග සිතියමක් සැකසීම (෭෦ සමග සම-මූල්‍යකරණය)	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
	සංචාරක ප්‍රතිපත්ති සංවර්ධනය සහ ව්‍යාප්ත කිරීමේ සැලැස්ම -මධ්‍යම පළාත සඳහා නියමු සැලැස්ම (යුරෝපා සංගමය සමග සම-මූල්‍යකරණය)	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	CITI බැංකුව සමග කාන්තා ව්‍යවසායකයින්ට සහාය වීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	ජාතික තිරසාර සහතිකය (NSDC) වැඩසටහන - තාක්ෂණික සහාය	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	හෙල්ප් ඩෙස්ක් පහසුකම් සහාය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
GIZ	මෙහෙයුම් සඳහා කොවිඩ් 19 මාර්ගෝපදේශ පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වීඩියෝ	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
ITC (International Trade Centre)	ගෝලීය සංචාරක නීති සම්පාදනය පිළිබඳ අධ්‍යයනය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
WUSE Canada	SLITHM සඳහා තාක්ෂණික සහාය	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
ILO	සංචාරක ප්‍රතිපත්ති සංවර්ධනය සහ ව්‍යාප්ත කිරීමේ සැලැස්ම මධ්‍යම පළාත සඳහා නියමු ව්‍යාපෘතියක් ලෙස (UNDP) සමග සම-මුදල් ආධාර ලබාදීම් යටතේ	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	සංක්‍රමණිකයන් සඳහා RPL මත NVQ නිකුත් කිරීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී
	මාර්ගගත ලියාපදිංචිය පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන	සම්පූර්ණ කරන ලදී	සම්පූර්ණ කරන ලදී
Korean Tourism Organization (KTO)	කොළඹ - ත්‍රිකුණාමලය ආර්ථික කොරිඩෝව සඳහා සංචාරක ව්‍යාප්ති උපාය මාර්ග සංවර්ධනය කිරීම	සහාය වීම සඳහා කැපවී ඇත	2022/2023

අනුබද්ධතා සහ ජාලකරණය හරහා අධ්‍යාපන අවස්ථා සහ විදේශ රැකියා අවස්ථා වැඩි කිරීමට ICHM/Australia, කැනඩාවේ නයගරා විද්‍යාලය, ස්විට්සර්ලන්ත තානාපති කාර්යාලය, මියන්මාරය සහ පකිස්තාන තානාපති කාර්යාලය ඇතුළු ජාත්‍යන්තර විශ්ව විද්‍යාල/ආයතන/තානාපති කාර්යාල සමඟ අඛණ්ඩ සාකච්ඡාවලට යොමු වීම.

අපේක්ෂිත අවසන් දිනය. ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී

**Ministry of Tourism
&
Sri Lanka Tourism**

**No. 80, Galle road, Colombo 03
+94 112 426800 / +94 112 426900 / +94 112 437055/59/60
info@srilanka.travel**